Mytraffic adquiere Geoblink para convertirse en el líder europeo en *Location Intelligence*

Madrid, 9 de enero 2024 – Las startups española Geoblink y la francesa Mytraffic, líderes destacadas en análisis de tráfico e inteligencia geoespacial, se han fusionado para establecer una fuerza preeminente en el sector de la inteligencia de localización o *Location Intelligence*. Esta colaboración estratégica supone un momento crucial en la redefinición del panorama de la localización avanzada en el mercado europeo.

Bajo un liderazgo unificado, Mytraffic y Geoblink se comprometen a ofrecer soluciones de *Location Intelligence* sin precedentes, consolidando su posición como el principal proveedor europeo en este campo transformador. Desde su creación en 2015 en Madrid, Geoblink se ha consolidado como líder tecnológico y de innovación en análisis de localización en España y en varios países europeos, ayudando a cientos de empresas líderes en los sectores retail, inmobiliario y de bienes de consumo. La fusión integra a la perfección la tecnología geoespacial de vanguardia de Geoblink con la sólida plataforma analítica de Mytraffic, creando una completa suite de soluciones que supera las ofertas tradicionales.

Hakim Saadaoui, cofundador y CEO de Mytraffic, ha declarado: "Nos enorgullece anunciar la creación de la plataforma europea líder de *Location Intelligence* mediante la unión estratégica de Geoblink y Mytraffic. Esta primera adquisición marca un importante punto de inflexión en nuestra historia, permitiéndonos convertirnos en un líder indiscutible en Europa, mientras nos mantenemos en primera línea en innovación en este sector".

"Estamos encantados de comenzar un nuevo capítulo de nuestra andadura junto a Mytraffic", declaró Jaime Laulhé, fundador y CEO de Geoblink. "Nuestra visión compartida es establecer nuevos estándares en innovación, ofreciendo a los clientes conocimientos avanzados de localización que impulsen el panorama empresarial europeo en este sector."

La nueva entidad fusionada será el socio de referencia para las empresas privadas y entidades públicas que busquen soluciones de *Location Intelligence* de última generación. Los clientes y socios actuales de Mytraffic y Geoblink pueden esperar una integración fluida, acompañada de un compromiso inquebrantable que ofrece excelencia en los productos y servicios ofrecidos.

Para consultas de los medios de comunicación, póngase en contacto con:

Hopscotch Europe
Paula De Zavala
pdezavala@hopscotch.eu
Mov: +34 9 339 37 078

Acerca de Mytraffic:
Mytraffic es un proveedor líder de soluciones de inteligencia de localización y análisis de tráfico. Centrada en la innovación, Mytraffic permite a las empresas tomar decisiones informadas aprovechando el poder de los datos geoespaciales en Francia, España, Bélgica, Italia, Alemania, Reino Unido, Finlandia, Noruega, Dinamarca y Suecia. Mytraffic cerró una ronda de financiación de serie B de 30 millones de euros en septiembre de 2022 con AXA Venture Partners (AVP). Para más información, visite https://www.mytraffic.io/.

Acerca de Geoblink:
Geoblink es una plataforma de inteligencia geoespacial que permite a las empresas tomar decisiones basadas en datos de índole geográfico. Reconocida por su enfoque innovador, Geoblink, respaldada por Nauta Capital y Elaia Partners, se ha convertido en un socio de confianza para cientos de empresas que buscan optimizar estrategias basadas en datos geoespaciales. Para más información, visite https://www.geoblink.com/.