



**Mytraffic acquisisce Geoblink, piattaforma di location management, per affermarsi ulteriormente come leader europeo nell'analisi dei dati sulla localizzazione.**

**Milano, 11 gennaio 2024:** La startup spagnola Geoblink e la startup francese Mytraffic, leader di riferimento nell'analisi del traffico pedonale/veicolare e nel campo dell'intelligence geospaziale, si sono unite formalmente per creare una società di assoluta eccellenza nel settore della location intelligence. Questa collaborazione strategica rappresenta un momento cruciale per ridefinire il panorama delle informazioni sulla localizzazione in Italia e in Europa.

Sotto un'unica leadership, Mytraffic, affermata in Italia nel 2019, e Geoblink, si impegnano a fornire soluzioni di location intelligence all'avanguardia, consolidando così la posizione di leader europeo in questo settore di sviluppo. Dalla sua creazione nel 2015 a Madrid, Geoblink si è affermata come società tecnologicamente e tecnicamente avanzata nel campo dell'analisi della localizzazione in Europa, aiutando più di 100 aziende del settore retail, real estate e beni di consumo. La fusione integra perfettamente la tecnologia geospaziale di ultima generazione di Geoblink con la solida piattaforma analitica di Mytraffic, creando una gamma completa di soluzioni che soddisfano le esigenze e le aspettative del mercato.

Hakim Saadaoui, co-fondatore e CEO di Mytraffic, ha dichiarato: "Siamo orgogliosi di annunciare la nascita della prima piattaforma europea di location intelligence attraverso l'acquisizione strategica di Geoblink da parte di Mytraffic. Questa prima espansione segna una svolta importante nella nostra storia, permettendoci di diventare un leader indiscusso in Europa, mantenendo la nostra capacità di essere sempre in prima linea nell'innovazione di questo settore".

"Siamo molto felici di scrivere un nuovo capitolo al fianco di Mytraffic" ha dichiarato Jaime Laulhé, fondatore e CEO di Geoblink. "La nostra visione comune è quella di stabilire nuovi standard di innovazione, offrendo ai clienti informazioni avanzate sulla localizzazione che favoriscano il successo in tutto il panorama economico europeo".

La nuova società si propone come principale partner per le aziende e gli enti pubblici alla ricerca di soluzioni di localizzazione all'avanguardia. Gli attuali clienti e partner di Mytraffic e Geoblink possono aspettarsi una transizione senza interruzioni, accompagnata da un costante impegno a fornire soluzioni di location intelligence di altissimo livello.

*Informazioni su **MyTraffic**:*

Mytraffic è leader europeo nel settore delle soluzioni di localizzazione e di analisi del traffico. Focalizzata sull'innovazione, Mytraffic consente alle aziende di prendere decisioni informate sfruttando la potenza dei dati geospaziali in Francia, Spagna, Belgio, Italia, Germania, Regno Unito, Finlandia, Norvegia, Danimarca e Svezia. Mytraffic ha chiuso un finanziamento di Serie B da 30 milioni di euro nel settembre 2022 con AXA Venture Partners (AVP). Per ulteriori informazioni, visitare il sito <https://www.mytraffic.io/> .

*Informazioni su **Geoblink**:*

Geoblink è una piattaforma di intelligence geospaziale che consente alle aziende di prendere decisioni basate sui dati attraverso informazioni sulla posizione. Rinomata per il suo approccio innovativo, Geoblink, sostenuta da Nauta Capital ed Elaia Partners, è diventata un partner di fiducia per le aziende che cercano di ottimizzare le strategie basate sui dati geospaziali. Per maggiori informazioni, visitate il sito <https://www.geoblink.com/> .

Per ulteriori informazioni contattare:

**Hopscotch Europe**

Mattia Fratin

[mfratin@hopscotch.eu](mailto:mfratin@hopscotch.eu)

+353 1 574 5404