Mytraffic acquiert la plateforme de géolocalisation espagnole Geoblink pour devenir le Leader Européen d'Intelligence Géospatiale.

Paris, le 11 Janvier 2024 : Mytraffic, entreprise leader dans le domaine des solutions d'intelligence de localisation et d'analyse du trafic, a annoncé aujourd'hui l'acquisition de Geoblink, une plateforme espagnole d'intelligence géospatiale, afin de s'établir comme une force prédominante dans le secteur de l'intelligence de localisation. Cette collaboration stratégique marque un tournant majeur dans la redéfinition du paysage des insights de localisation en Europe.

Sous une direction unifiée, Mytraffic, startup fondée en France en 2017, et Geoblink s'engagent à fournir des solutions d'intelligence de localisation sans pareil, consolidant leur position en tant que principal fournisseur en Europe dans ce domaine en pleine transformation. Depuis sa création en 2015 à Madrid, Geoblink s'est imposée comme un leader de la technologie et de l'innovation en matière d'analyse de localisation en Espagne et dans toute l'Europe, en aidant plus de 100 commerces, sociétés immobilières et entreprises de biens de consommation de premier plan. Cette acquisition fusionne la technologie géospatiale de pointe de Geoblink avec la plateforme d'analyse robuste de Mytraffic, créant un ensemble complet de solutions qui surpassent les offres traditionnelles.

Hakim Saadaoui, co-fondateur et PDG de Mytraffic a partagé : "Nous sommes fiers d'annoncer la formation de la première plateforme d'intelligence de localisation en Europe grâce à l'acquisition stratégique de Geoblink par Mytraffic. Cette première acquisition marque un tournant majeur dans notre histoire, nous permettant de devenir un leader incontesté en Europe, tout en maintenant notre capacité à être à l'avant-garde de l'innovation dans ce secteur".

"Nous sommes très heureux d'écrire un nouveau chapitre aux côtés de Mytraffic" a déclaré Jaime Laulhé, fondateur et CEO de Geoblink. "Notre vision partagée est de définir de nouvelles normes en matière d'innovation, offrant aux clients des insights de localisation avancés qui favorisent le succès dans le paysage commercial européen."

La nouvelle entité formée vise à devenir le partenaire privilégié des entreprises et des entités publiques en Europe à la recherche de solutions de pointe en matière de géolocalisation. Les plus de 500 clients de Mytraffic, ainsi que les 150 clients et partenaires de Geoblink à travers l'Europe peuvent s'attendre à une transition sans heurt, accompagnée d'un engagement indéfectible à leur fournir un partenariat d'excellence dans les services d'intelligence de localisation.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

HOPSCOTCH EUROPE
Alice PROST
aprost@hopscotch.eu
+33 179357108

À propos de Mytraffic :

Mytraffic est l'un des principaux fournisseurs de solutions d'intelligence de localisation et d'analyse du trafic en Europe. Axée sur l'innovation, Mytraffic permet aux entreprises de prendre des décisions éclairées en exploitant la puissance des données géospatiales. Mytraffic a réalisé une levée de fonds de série B de 30 millions d'euros en septembre 2022 avec AXA Venture Partners (AVP). Pour plus d'informations, visitez le site https://www.mytraffic.io/.

À propos de Geoblink :

Geoblink est une plateforme d'intelligence géospatiale qui permet aux entreprises de prendre des décisions basées sur des données grâce à des insights de localisation exploitables. Réputée pour son approche innovante, Geoblink, soutenue par Nauta Capital et Elaia Partners, est devenue un partenaire de confiance pour les entreprises cherchant à optimiser les stratégies basées sur les données géospatiales. Pour plus d'informations, visitez https://www.geoblink.com