

Comunicato stampa. Sotto embargo fino all'8 novembre

Mytraffic raccoglie 30 milioni di euro di Serie B per fornire soluzioni di intelligenza digitale agli operatori del retail, del settore immobiliare e delle città

Con un round guidato da AXA Venture Partners (AVP), Mytraffic, una piattaforma SaaS che offre dati dettagliati su qualsiasi luogo in Europa, mira a portare l'analisi delle location al livello di quella dei dati web.

[PARIGI - 8 novembre 2022] Mytraffic è il più autorevole operatore europeo di "analisi di location". Collabora con oltre 400 clienti in 7 paesi europei (Italia, Francia, Regno Unito, Germania, Spagna, Belgio e Paesi Bassi). Retailers (Pescaria, Five Guys, Amorino), operatori immobiliari (Engel & Völkers Commercial, JLL, Nhood) e autorità cittadine (città di Montpellier, Brussels Major Events,) utilizzano attualmente la piattaforma per selezionare i migliori luoghi per l'apertura di negozi, monitorare le performance dei loro asset immobiliari, attrarre visitatori e negoziare contratti di locazione.

Negli ultimi tre anni, Mytraffic, ha registrato un raddoppio dei ricavi ogni anno e prevede di farlo anche nel 2022 e 2023. L'ambizione è quella di portare l'analisi delle location allo stesso livello dell'analisi online, stabilendo così lo standard per la qualità e la quantità dei dati a cui gli operatori del settore hanno accesso nel panorama attuale.

Hakim Saadaoui, Co-founder e CEO di Mytraffic spiega: " *Esiste un'enorme disparità tra la qualità e la quantità delle informazioni che ha a disposizione un qualsiasi responsabile di un sito web e i dati imprecisi, incompleti e non aggiornati di cui invece dispongono attualmente i gestori delle sedi fisiche. Il nostro obiettivo è di colmare questo squilibrio.*"

"La digitalizzazione delle nostre economie negli ultimi 20 anni ha permesso ai marchi, ai retailer, al settore immobiliare e alle comunità di beneficiare dei big data e della capacità di elaborazione guidata da software senza precedenti, per ottimizzare le rispettive attività online. La pandemia ha reso indispensabile per le aziende offline disporre della stessa capacità e degli stessi dati per le loro attività nel mondo fisico, rispettando rigorosamente la privacy dei dati. Mytraffic offre una soluzione SaaS completa e anonimizzata, architettata intorno ai bisogni specifici dei suoi clienti, offrendo loro un enorme valore aggiunto. Siamo orgogliosi di sostenerli nella loro prossima fase di crescita", afferma **Benoit Fosseprez, General Partner di AVP.**

Questo round porta il capitale totale raccolto da Mytraffic a quasi 45 milioni di euro, grazie a investitori storici come Alven, che ha guidato la Serie A nel 2021, e il fondo Kernel di Pierre Kosciusko-Morizet, che ha guidato il round di finanziamento iniziale.

Il nuovo round di finanziamenti di Mytraffic sosterrà lo sviluppo della piattaforma di analisi della posizione e accelererà la sua crescita in Europa:

- Gli sviluppi previsti per il prodotto includono analisi dei turisti, delle abitudini di acquisto e del valore degli affitti. Il prodotto integrerà le analisi esistenti, come i dati di flusso pedonale, il traffico veicolare, il benchmarking della concorrenza, il monitoraggio del bacino d'utenza e la profilazione dei visitatori.
- Continueranno le assunzioni nelle sette sedi europee, con 20 assunzioni senior in vari settori (tech, marketing, business acquisition, design, legale) e più di 30 rappresentanti commerciali.

1. Ogni anno, 400 clienti analizzano più di 10.000 location

Mytraffic ha costruito una piattaforma SaaS per quantificare e qualificare il footfall davanti a qualsiasi location, ovunque in Europa. Ha progressivamente ampliato le capacità della piattaforma per consentire a un'ampia gamma di professionisti di prendere decisioni basate sui fatti. Ogni anno, i clienti analizzano più di 10.000 negozi, strade e quartieri, centri urbani o centri commerciali.

Tra questi vi sono:

- Gestori di attività immobiliari che incrementano le loro performance, ottimizzano le attività di marketing e attraggono i migliori affittuari con informazioni in tempo reale sul portafoglio, sulla concorrenza e sull'attuale offerta retail (Engel & Völkers Commercial, JLL, Nhood)
- Gli sviluppatori di reti retail che prendono la decisione più adatta per la loro futura location ed evitano costosi fallimenti (Pescaria, Five Guys, Amorino)
- Le amministrazioni delle città che migliorano l'attrattività, riducono lo sfitto e misurano l'impatto delle loro politiche (città di Montpellier, Brussels Major Events, Caisse des Dépôts)
- I Broker immobiliari che ottimizzano il merchandising e la copertura di marketing degli asset (JLL, Cushman & Wakefield)
- Gli analisti di settore che arricchiscono i modelli predittivi e anticipano la valutazione delle prestazioni (IRI).

2. Il nuovo round di finanziamenti di Mytraffic sosterrà lo sviluppo del software e accelererà la sua crescita in Europa.

Grazie a oltre 5 anni di ricerca e sviluppo, Mytraffic ha sviluppato una serie di algoritmi complessi, in grado di gestire svariati miliardi di dati grezzi all'anno. Il software trasforma questi gruppi di dati in mappe di calore facilmente comprensibili, statistiche dinamiche e insight che rispettano le più severe regole di conformità al GDPR.

L'ambizione è quella di stabilire uno standard per la qualità e la quantità di dati a cui gli operatori del mondo reale hanno accesso. Ciò significa andare oltre l'analisi del flusso pedonale per includere il traffico dei veicoli, il comportamento dei consumatori e altre metriche chiave.

Nei prossimi 24 mesi, il team Mytraffic composto da oltre 100 data manager, data scientist, data engineering e product manager arricchirà le sue analisi con ulteriori elementi di grande valore:

- **Traffico veicolare:** complementare al flusso pedonale, questo dato è essenziale per valutare il numero di persone che visitano negozi e ristoranti nelle zone di attività periferiche, dove l'auto è il principale mezzo di trasporto e che stanno registrando una forte crescita dopo la fine delle misure restrittive.
- **Abitudini di acquisto dei consumatori** basate sulla posizione, per stimare meglio la redditività dell'apertura di un negozio.
- **Valore dell'affitto**, per confrontare il flusso di visitatori con il reale valore dell'affitto e negoziare meglio i contratti di locazione.

Gli aspetti chiave dello sviluppo comprendono anche un approccio collaborativo alla piattaforma e funzioni avanzate di previsione e raccomandazione. Mytraffic sta quindi reclutando esperti di software per sostenere una tabella di marcia ambiziosa.

Per garantire la propria crescita nei mercati in cui opera, Mytraffic continuerà ad assumere personale, in particolare in Italia, Germania, Spagna e Regno Unito, per far crescere gli uffici esistenti a Berlino, Madrid, Barcellona, Londra e Milano. Nei prossimi mesi assumerà 20 profili senior in vari settori (Tech, marketing, business acquisition, design, legale) e più di 30 rappresentanti commerciali.

3. L'ambizione di Mytraffic: portare l'analisi di location e luoghi fisici allo stesso livello di analisi di una presenza online

Negli ultimi tre anni Mytraffic ha raddoppiato le entrate ogni anno e prevede di farlo anche nel 2022 e 2023. Il suo successo si è basato sull'accessibilità dell'interfaccia utente, sulla qualità e sulla completezza delle informazioni disponibili. Il suo sviluppo rispecchia il modo in cui l'industria globale della web analytics ha sviluppato un'offerta per i marchi per comprendere i comportamenti dei clienti sul web.

Con questo approccio, mira ad assicurarsi un posto importante in un mercato di location insight che vale 10 miliardi di euro in Europa nel 2022, con circa 200.000 operatori in una vasta gamma di settori (retail, settore pubblico, immobiliare real estate, mobilità).

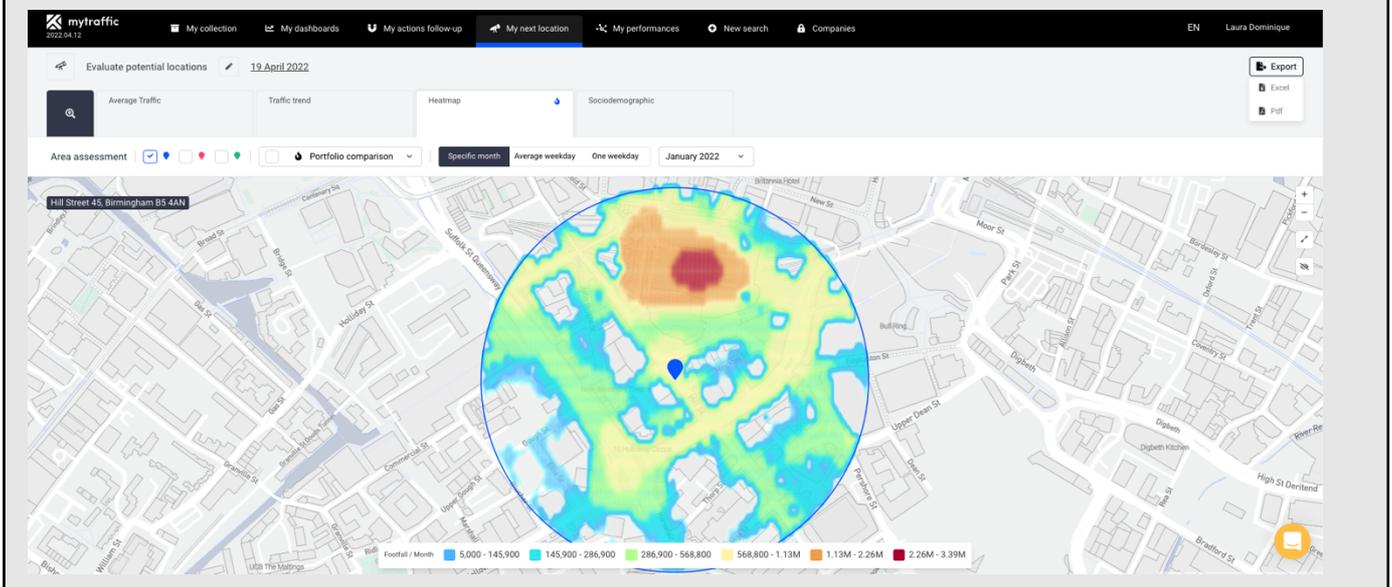
L'attuale round di finanziamento è stato guidato da AXA Venture Partners, che si unisce agli investitori attuali e storici come Alven, che ha guidato il round di raccolta della Serie A nel 2021, e il fondo Kernel di Pierre Kosciusko-Morizet.

Esempio reale 1:

Amorino fa un benchmark delle performance dei suoi negozi

Amorino è un'azienda che vende gelati italiani dal 2022, con negozi in tutta Europa. Gli insight di Mytraffic hanno aiutato il marchio a quantificare le performance complessive dei suoi negozi e a stabilire metriche interne sia per i negozi esistenti che per le nuove aperture. I KPI monitorati da Amorino includono una previsione dei ricavi previsti per ogni nuova sede, il tasso di affluenza per negozio e l'importo medio speso per ogni cliente di passaggio.

"L'accesso a dati di localizzazione precisi ha cambiato radicalmente il modo in cui lavoriamo in Amorino", spiega Erwan de Guichen, COO dell'azienda. "Lo sviluppo di nuovi negozi è diventato più veloce, più preciso e molto più sicuro. Parallelamente, ci ha permesso di stabilire KPI comuni per tutti i nostri store manager".



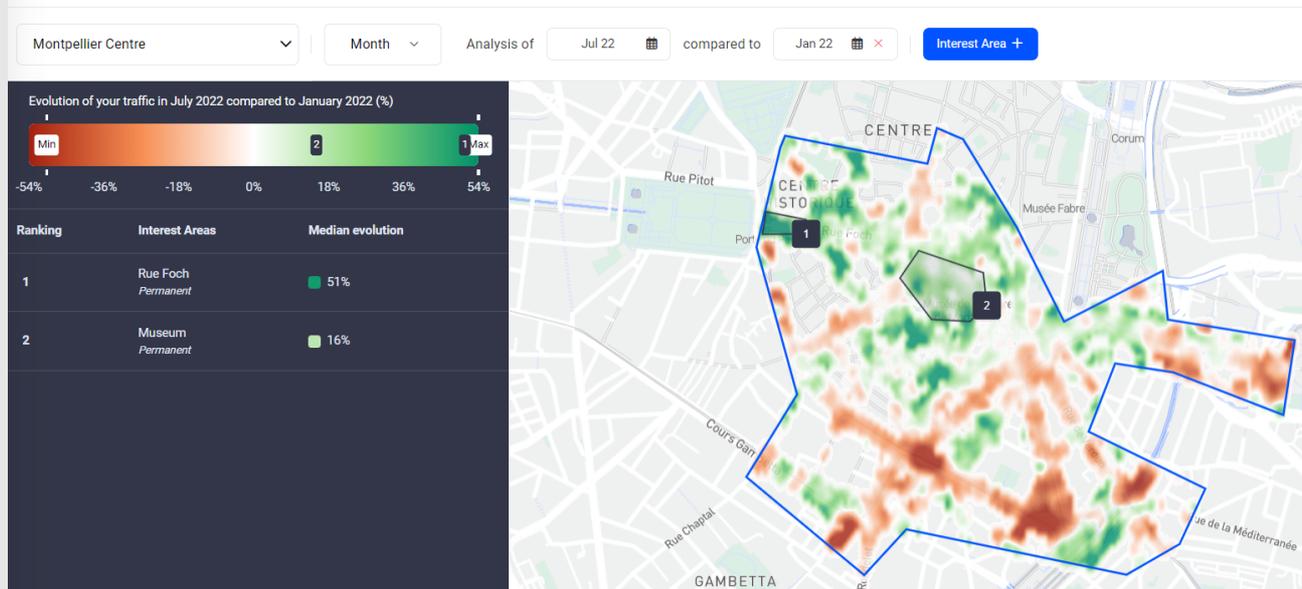
Esempio reale 2:

La città di Montpellier dimostra l'impatto della sua nuova politica dei trasporti

Nel 2022, il sindaco di Montpellier, città situata nel sud della Francia, ha deciso di rendere gratuiti i trasporti pubblici durante i fine settimana. Ha utilizzato Mytraffic per dimostrare che ciò è stato un contributo fondamentale all'aumento del 40% del flusso pedonale registrato nei primi sei mesi del 2022.

Il sindaco Mickael Delafosse spiega: *"Mytraffic ci permette di avere ogni mese dati precisi che misurano l'impatto delle nostre azioni e quantificano l'aumento dell'attrattività del nostro centro città. È molto importante anche per i negozianti sapere che la città si interessa all'affluenza dei pedoni e si assicura che le nostre vie dello shopping siano sempre più attraenti"*.

Follow the evolution of pedestrian traffic in your city centre



Su Mytraffic

Mytraffic è il leader europeo nell'analisi delle location. La sua piattaforma SaaS fornisce dati precisi e dinamici sui luoghi fisici: centri commerciali, strade e centri cittadini.

Creata nel 2015, Mytraffic sta crescendo molto rapidamente, conta più di 400 clienti ed è già presente in 7 Paesi.

<https://www.mytraffic.io>

Su AXA Venture Partners

AXA Venture Partners (AVP) è una società di venture capital globale con oltre 1,5 miliardi di dollari di asset in gestione. AVP investe in diverse fasi in aziende tecnologiche in rapida crescita nei settori enterprise, fintech, consumer e digital health. Con sedi a New York, San Francisco, Londra, Parigi e Singapore, AVP sostiene le aziende a livello internazionale.

AVP offre inoltre alle società in portafoglio esclusive opportunità di sviluppo commerciale per accelerare la loro crescita.

<https://www.axavp.com/>