

Comunicado de Prensa. EMBARGO hasta el 8 de Noviembre a las 8:00

Mytraffic recauda 30 millones de euros en series B para proporcionar una solución de inteligencia digital al retail, el sector inmobiliario y las ciudades

En una ronda liderada por AXA Venture Partners (AVP), Mytraffic, una plataforma SaaS que ofrece información detallada sobre cualquier localización en Europa, busca llevar la analítica de localización al nivel de la analítica online.

Mytraffic es el mayor “pure player” europeo en “location analytics”, ayudando a más de 400 clientes en 7 países europeos (Francia, Reino Unido, Alemania, España, Italia, Bélgica y Países Bajos). Retailers (Brooklyn Fitboxing, Amorino, FIVE GUYS), sector inmobiliario (JLL, Nhood, Redevco) y autoridades municipales (Montpellier, Brussels Major Events, Zaragoza) utilizan su plataforma para seleccionar las mejores ubicaciones para abrir tiendas, supervisar el rendimiento de sus activos inmobiliarios, atraer visitantes y negociar contratos de alquiler.

Mytraffic ha ido duplicando sus ingresos cada año durante los últimos tres años y espera seguir haciéndolo en 2022 y 2023. Su ambición es llevar la analítica de localización al nivel de la analítica online, estableciendo el estándar de calidad y cantidad de inteligencia a la que tienen acceso el retail, el sector inmobiliario y las ciudades.

Hakim Saadaoui, Co-fundador y CEO de Mytraffic explica: *"Existe una enorme discrepancia entre la calidad y el volumen de información precisa en tiempo real de la que dispone cualquier responsable de una página web y la información imprecisa, parcial y anticuada de la que disponen actualmente responsables de empresas del retail, del sector inmobiliario y de ciudades. Nuestro objetivo es restablecer este desequilibrio".*

"La digitalización de nuestras economías en los últimos 20 años nos ha permitido a las marcas, los retailers, las empresas inmobiliarias y las comunidades beneficiarse de la ‘big data’ y de una capacidad de tratamiento de datos sin precedentes para optimizar sus negocios online. La pandemia ha hecho que sea fundamental que los negocios ‘offline’ tengan la misma capacidad y datos para sus actividades en el mundo físico, respetando estrictamente la privacidad de los datos. Mytraffic ofrece una solución SaaS completa y anonimizada, diseñada en torno a los usos específicos de sus clientes, ofreciéndoles un enorme potencial de creación de valor. Estamos orgullosos de apoyarles en su próxima etapa de crecimiento", afirma **Benoit Fosseprez, General Partner en AVP.**

Con esta ronda, el capital total recaudado por Mytraffic se acerca a los 45 millones de euros, gracias a inversores históricos como Alven, que lideró la serie A en 2021 y el fondo Kernel de Pierre Kosciusko-Morizet, que lideró la ronda de financiación inicial.



La nueva ronda de financiación de Mytraffic apoyará el desarrollo de su plataforma de análisis de localización y acelerará su crecimiento en toda Europa:

- Los desarrollos del producto previstos incluyen datos sobre el turista, los hábitos de compra y el valor de los alquileres. Complementará así los análisis existentes como los datos de afluencia, el tráfico de vehículos, la evaluación comparativa de la competencia, el seguimiento de las zonas de captación y el perfil de los visitantes.
- La contratación de personal en sus siete oficinas europeas continuará, con 20 contrataciones de alto nivel en diversos campos (tech, marketing, business acquisition, diseño, legal) y más de 30 comerciales.

1. Cada año, 400 clientes analizan más de 10.000 localizaciones

Mytraffic ha creado una plataforma SaaS para cuantificar y calificar la afluencia de público frente a cualquier ubicación en cualquier lugar de Europa. Progresivamente, ha ampliado las capacidades de su plataforma para ayudar a una amplia gama de actores en la toma de decisiones basadas en datos. Cada año, los clientes analizan más de 10.000 tiendas, calles y barrios, centros urbanos o centros comerciales. Entre ellos se encuentran:

- Gestores de activos inmobiliarios que impulsan su rendimiento, optimizan las actividades de marketing y atraen a los mejores inquilinos con información en tiempo real sobre su portfolio, la competencia y la oferta comercial actual (JLL, Nhood, Redevco)
- Promotores de redes comerciales que toman la decisión correcta para su próxima ubicación y evitan costosos fracasos (Brooklyn Fitboxing, Amorino, FIVE GUYS)
- Autoridades municipales que mejoran el atractivo, reducen la desocupación y miden el impacto de sus políticas (Montpellier, Brussels Major Events, Caisse des Dépôts, Zaragoza)
- Agentes inmobiliarios que optimizan la comercialización y el alcance de los activos (JLL, Cushman & Wakefield)
- Analistas de investigación que enriquecen los modelos predictivos y anticipan la evaluación del rendimiento (IRI)

2. La nueva ronda de financiación de Mytraffic apoyará el desarrollo de su software y acelerará su crecimiento en toda Europa.

Gracias a más de 5 años de investigación y desarrollo, Mytraffic ha creado un conjunto de algoritmos complejos, capaces de manejar terabytes de puntos de datos brutos al año. Su software transforma estos conjuntos de datos en mapas de calor fácilmente accesibles, estadísticas dinámicas e información que respeta las normas más estrictas de cumplimiento del GDPR.

Su ambición es establecer un estándar sobre la calidad y la cantidad de inteligencia a la que tienen acceso el retail, el sector inmobiliario y las ciudades. Esto significa ir más allá del análisis de la afluencia de público para abarcar el tráfico de vehículos, los comportamientos de los consumidores y otras métricas clave.

En los próximos 24 meses, su equipo de más de 100 *data managers*, *data scientists*, *data engineers* y *product managers* enriquecerá los datos con elementos adicionales de gran valor:



- **Tráfico de vehículos:** complementario a la afluencia, estos datos son esenciales para evaluar el número de personas que visitan las tiendas y restaurantes en las zonas comerciales a las afueras, donde el coche es el principal medio de transporte y que están experimentando una fuerte tracción desde el fin de las restricciones por confinamiento.
- **Hábitos de compra de consumidores en función de su ubicación** para estimar mejor la pertinencia de la apertura de una tienda.
- **Valor del alquiler** para comparar el dinamismo de la afluencia con el valor del alquiler y negociar mejor los contratos de alquiler.

Los desarrollos clave también abarcan un enfoque hacia una plataforma colaborativa, así como funciones avanzadas de predicción y recomendación. Por ello, Mytraffic está contratando a ingenieros de software experimentados para respaldar una ambiciosa hoja de ruta.

Para apoyar su crecimiento en todos sus mercados, Mytraffic seguirá contratando, especialmente en Italia, Alemania, España y Reino Unido, para ampliar las oficinas existentes en Berlín, Madrid, Barcelona, Londres y Milán. En los próximos meses, contratará 20 perfiles senior en varios campos (tech, marketing, business acquisition, diseño, legal) y más de 30 comerciales.

3. La ambición de Mytraffic es llevar la analítica de localización al nivel de la analítica online.

Mytraffic ha duplicado sus ingresos cada año durante los últimos tres años y espera volver a hacerlo en 2022 y 2023. Su éxito se ha basado en la accesibilidad del usuario a su interfaz y en la calidad y variedad de los datos disponibles. Su desarrollo refleja la forma en que la industria mundial de la analítica web ha desarrollado una oferta para que las marcas comprendan el *customer journey* en la web.

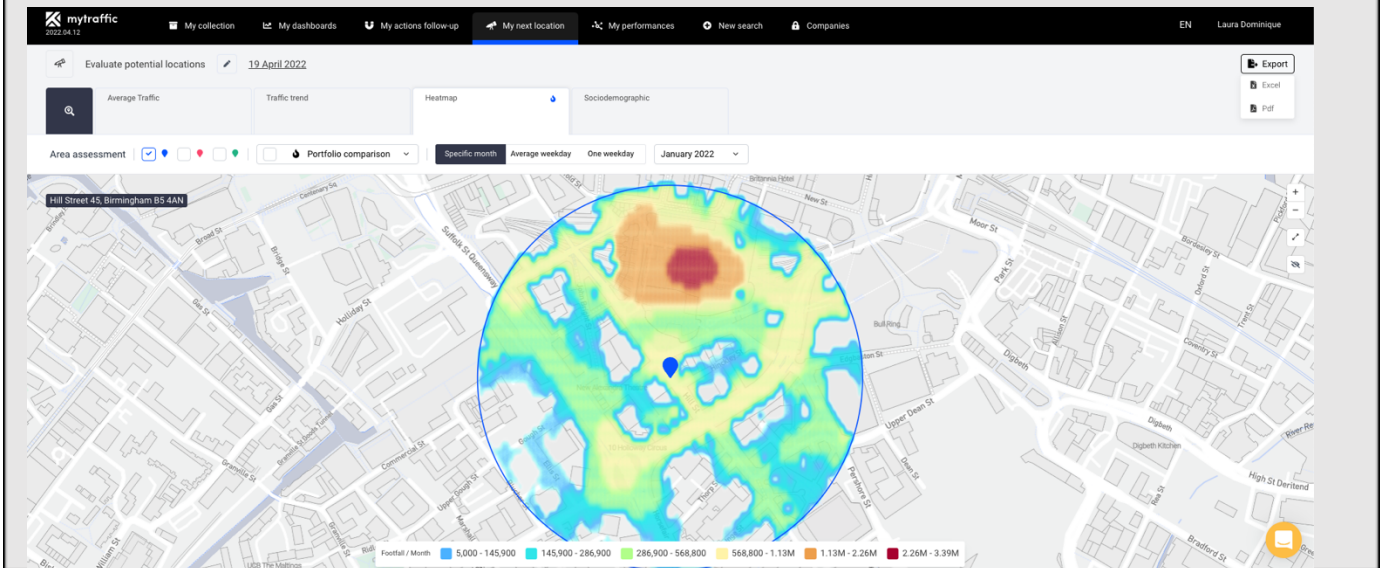
Aplicando este enfoque, pretende asegurarse un lugar importante en un mercado de conocimiento de la localización valorado en 10.000 millones de euros en Europa en 2022, con unos 200.000 actores en una amplia gama de industrias (retail, sector público, inmobiliario, movilidad).

La actual ronda de financiación ha sido liderada por AXA Venture Partners, que se une a inversores actuales e históricos como Alven, que lideró la ronda de financiación de serie A en 2021 y el fondo Kernel de Pierre Kosciusko-Morizet.

Use case 1: Amorino evalúa el rendimiento de sus tiendas

Amorino es una empresa retail que vende helados italianos en 2.022 tiendas en toda Europa. Los datos de Mytraffic ayudaron a la marca a medir el rendimiento comparativo de sus tiendas y a establecer métricas internas tanto para las tiendas existentes como para las nuevas aperturas. Los KPIs que controla Amorino incluyen una estimación de los ingresos previstos de cada nuevo local, la tasa de captación por tienda y el gasto medio por cliente que pasa.

“El acceso a análisis de localización precisos ha cambiado fundamentalmente la forma de trabajar en Amorino” explica Erwan de Guichen, su COO. “Su desarrollo de nuevas tiendas se ha vuelto más rápido, más preciso y mucho más predecible. Paralelamente, nos ha permitido establecer KPIs comunes para todos nuestros responsables de tienda”.

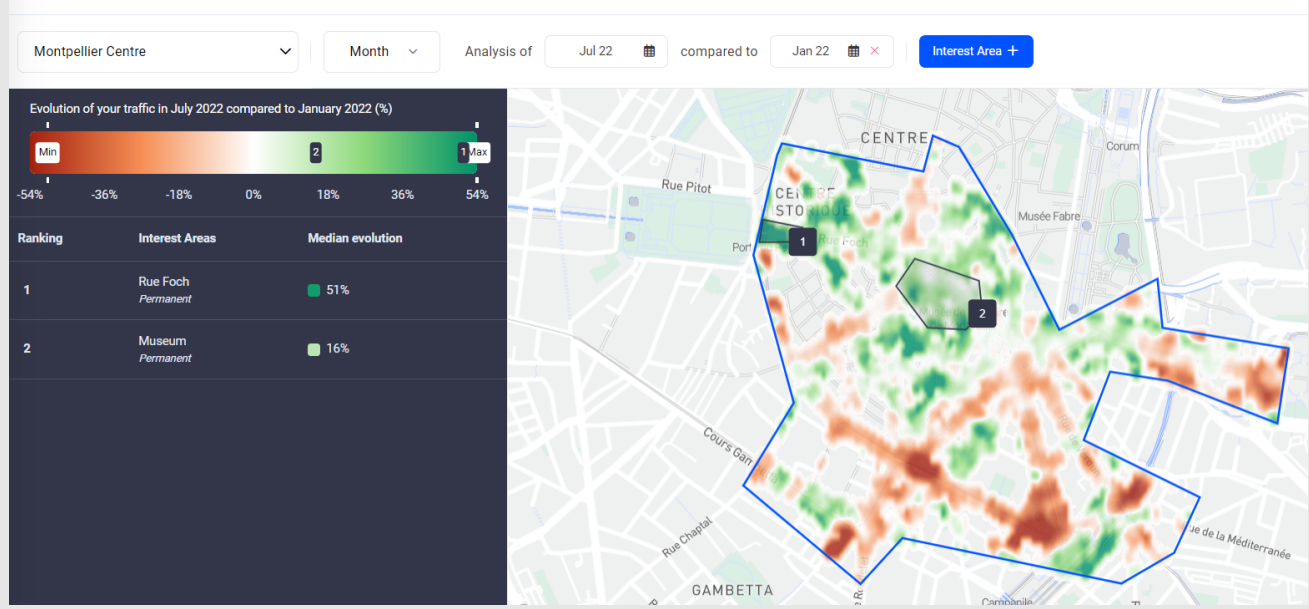


Use case 2: La ciudad de Montpellier demuestra el impacto de su política de transportes

En 2022, el alcalde de Montpellier, al sur de Francia, decidió que el transporte público fuera gratuito los fines de semana. Éste ha utilizado Mytraffic para demostrar que esto fue un factor clave en el aumento del 40% de la afluencia registrada en los primeros seis meses de 2022.

El alcalde Mickael Delafosse explica, *“Mytraffic nos permite disponer de datos precisos cada mes que miden el impacto de nuestras acciones y objetivizan el aumento del atractivo de nuestro centro urbano. También es muy importante para los comerciantes saber que la ciudad se preocupa por la afluencia de público y se asegura de que nuestras calles comerciales sean siempre más atractivas”*.

Follow the evolution of pedestrian traffic in your city centre



Sobre Mytraffic

Mytraffic es el líder europeo en análisis de localización. Su plataforma SaaS proporciona información precisa y dinámica sobre ubicaciones físicas: centros comerciales, calles y centros urbanos. Creada en 2015, Mytraffic está creciendo muy rápido y ya cuenta con más de 400 clientes, estando presente en 7 países.

<https://www.mytraffic.io>

Sobre AXA Venture Partners

AXA Venture Partners (AVP) es una firma global de capital de riesgo con más de 1.500 millones de dólares de activos bajo gestión. AVP invierte en todas las etapas en empresas tecnológicas de rápido crecimiento en los sectores de la empresa, la tecnología financiera, el consumo y la salud digital. Con oficinas en Nueva York, San Francisco, Londres, París y Singapur, AVP ayuda a las empresas a escalar internacionalmente. AVP también ofrece a las empresas de su portfolio oportunidades únicas de desarrollo empresarial para acelerar aún más su crecimiento.

<https://www.axavp.com/>

