Indices de Fréquentation
mytraffic x FACT

Observatoire mensuel des Zones de Centres-Villes & des Zones Commerciales Périphériques

Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires

MyTraffic

Méthodologie
Indices de fréquentation mytraffic x FACT

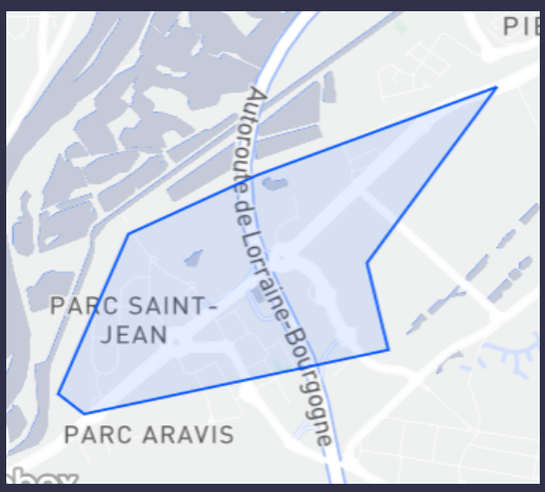
Mytraffic utilise des données de géolocalisation des applications mobiles, récoltées par les applications lorsque l'utilisateur a donné son accord. Ces données sont anonymisées et agrégées sous une forme statistique.

Mytraffic assure une grande représentativité statistique sur tous les territoires disponibles, ceci en suivant des dizaines de millions d'utilisateurs par pays. Ce sourcing massif de données nous garantit un haut niveau de fiabilité.

Pour les indices de fréquentation qui suivent, ***Mytraffic*** a comptabilisé les passages dans plus de 380 zones de centres-villes (+10.000 habitants) et plus de 140 zones commerciales périphériques.

La première étape consiste à délimiter chaque zone sous forme de polygone puis de compter le nombre de personnes entrantes et sortantes en observant différents paramètres. Par exemple, le nombre d'identifiants mobiles uniques et de points totaux observés. Ensuite les données sont filtrées par des premiers algorithmes. Par exemple, la vitesse des points pour retraiter les véhicules pouvant passer à proximité. Enfin, nos algorithmes redressent les résultats grâce aux données de comptages et de capteurs récoltées au fil des années.

Polygone du centre-ville de Libourne



Polygone de la zone commerciale périphérique Metz Sud Augny

Une fois les données de fréquentation calculées par polygone, nous les agrégeons en 6 indices:

> **M vs M Y-1**: Mois en cours (M) par rapport au même mois de l'année d'avant (M Y-1). Exemple, Octobre 2022 par rapport à Octobre 2021
> **12DM vs 12DM Y-1**: Cumul des 12 derniers mois glissants (12DM) par rapport au cumul des 12 derniers mois glissants de l'année d'avant (12DM Y-1). Exemple: Cumul de novembre 2021 à octobre 2022 par rapport au cumul de novembre 2020 à octobre 2021
> **YTD vs YTD-1**: Cumul depuis le début de l'année (YTD) par rapport au cumul depuis le début de l'année d'avant (YTD-1). Exemple, cumul depuis le début de l'année 2022 par rapport au cumul depuis le début de l'année 2021

> Les autres indicateurs sont similaires aux premiers avec un décalage de 12 mois dans le passé. Exemple, M Y-1 vs M Y-2 reflètera l'évolution de la fréquentation du mois d'Octobre 2021 par rapport à Octobre 2020

> Les villes quant à elles, ont été segmentées par taille. Petite Ville: 10-50k habitants / Ville Moyenne: 50-100k habitants / Grande Ville: 100k+ habitants

Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires

MyTraffic

Sommaire

Indices de fréquentation mytraffic x FACT

1. Chiffres Clés
2. Zoom sur les Centres-Villes
3. Zoom sur les Zones Commerciales Périphériques
4. Données Comparatives

Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires

mytraffic

1. Les Chiffres Clés

mois d'analyse: 2026-02-01 (1)

période d'analyse: toutes les périodes

type de zone: toutes zones

Pour analyser une zone précise, rendez-vous sur mytraffic.io/fr

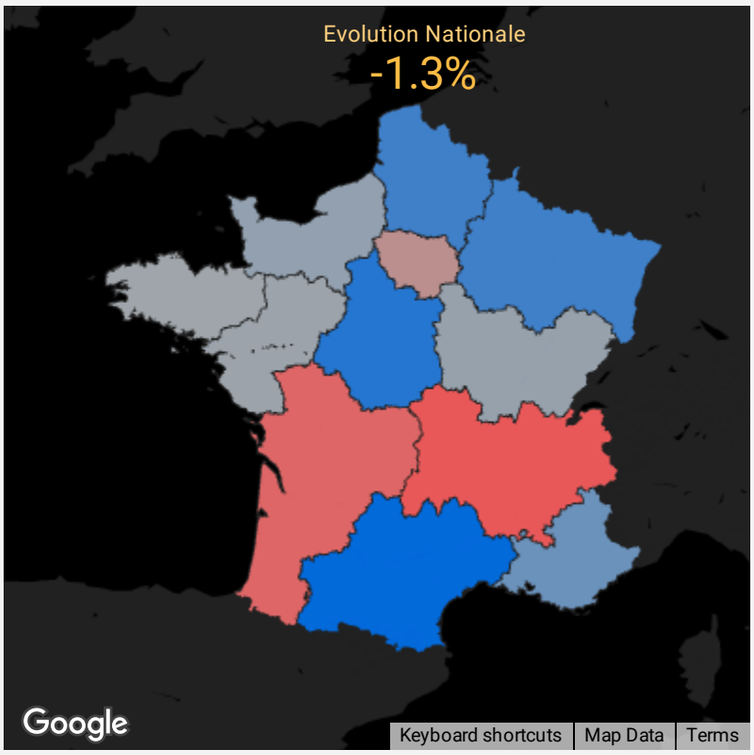
MyTraffic

Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires

Evolution de la fréquentation - Zones de centres-villes

Indicateur	évol. fréquentation
1) M vs M Y-1	-1.3%
2) 12DM vs 12DM Y-1	-2.8%
3) YTD vs YTD-1	-0.6%

Analyse de fréquentation basée sur plus de 380 zones de centres-villes réparties sur toute la France.

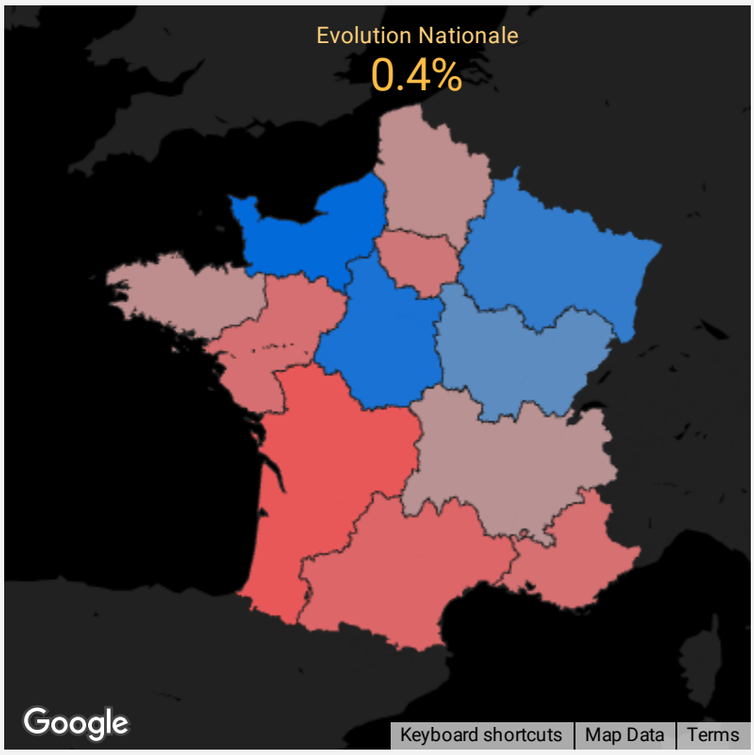


évol. fréquentation -5.2% 1.7%

Evolution de la fréquentation - Zones commerciales périphériques

Indicateur	évol. fréquentation
1) M vs M Y-1	0.4%
2) 12DM vs 12DM Y-1	-1.3%
3) YTD vs YTD-1	1.6%

Analyse de fréquentation basée sur plus de 140 zones commerciales périphériques réparties sur toute la France.



évol. fréquentation -3.2% 5.2%

M vs M Y-1: Mois en cours (M) par rapport au même mois de l'année d'avant (M Y-1).
Example, Octobre 2022 par rapport à Octobre 2021
12DM vs 12DM Y-1: Cumul des 12 derniers mois glissants (12DM) par rapport au cumul des12 derniers mois glissants de l'année d'avant (12DM Y-1).
Example: Cumul de novembre 2021=>octobre 2022 par rapport au cumul de novembre 2020=>octobre 2021
YTD vs YTD-1: Cumul depuis le début de l'année (YTD) par rapport au cumul depuis de l'année d'avant (YTD-1).
Exemple, Cumul depuis le début de l'année 2022 par rapport au cumul depuis le début de l'année 2021
Tailles de ville: *Petite Ville: 10-50k habitants / Ville Moyenne: 50-100k habitants / Grande Ville: 100k+ habitants*

Pour toute question relative aux données, vous pouvez contacter mytraffic via https://www.mytraffic.io/fr/contact

Source: Mytraffic https://www.mytraffic.io/

2. Zoom sur les Centres-Villes

mois d'analyse: 2026-02-01 (1)

période d'analyse: 1) M vs M Y-1 (1)

type de zone: Zones de Centres-Villes (1)

Pour analyser une zone précise, rendez-vous sur mytraffic.io/fr

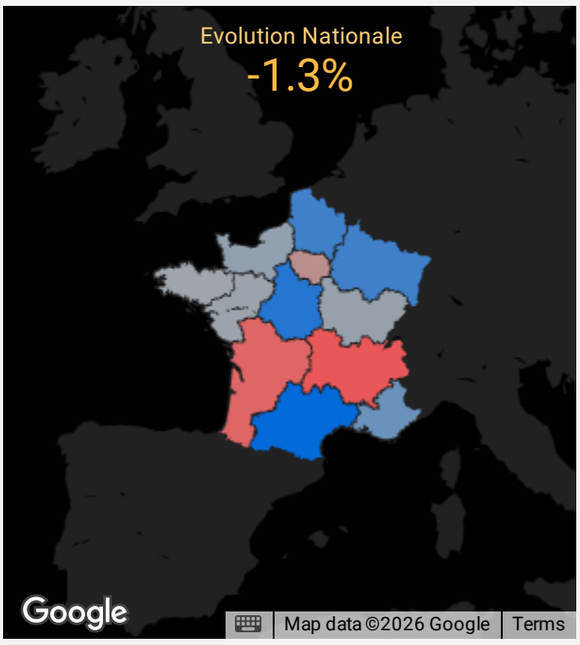
MyTraffic

Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires

Zones Analysées: Centres-Villes
Période d'analyse: M vs M Y-1

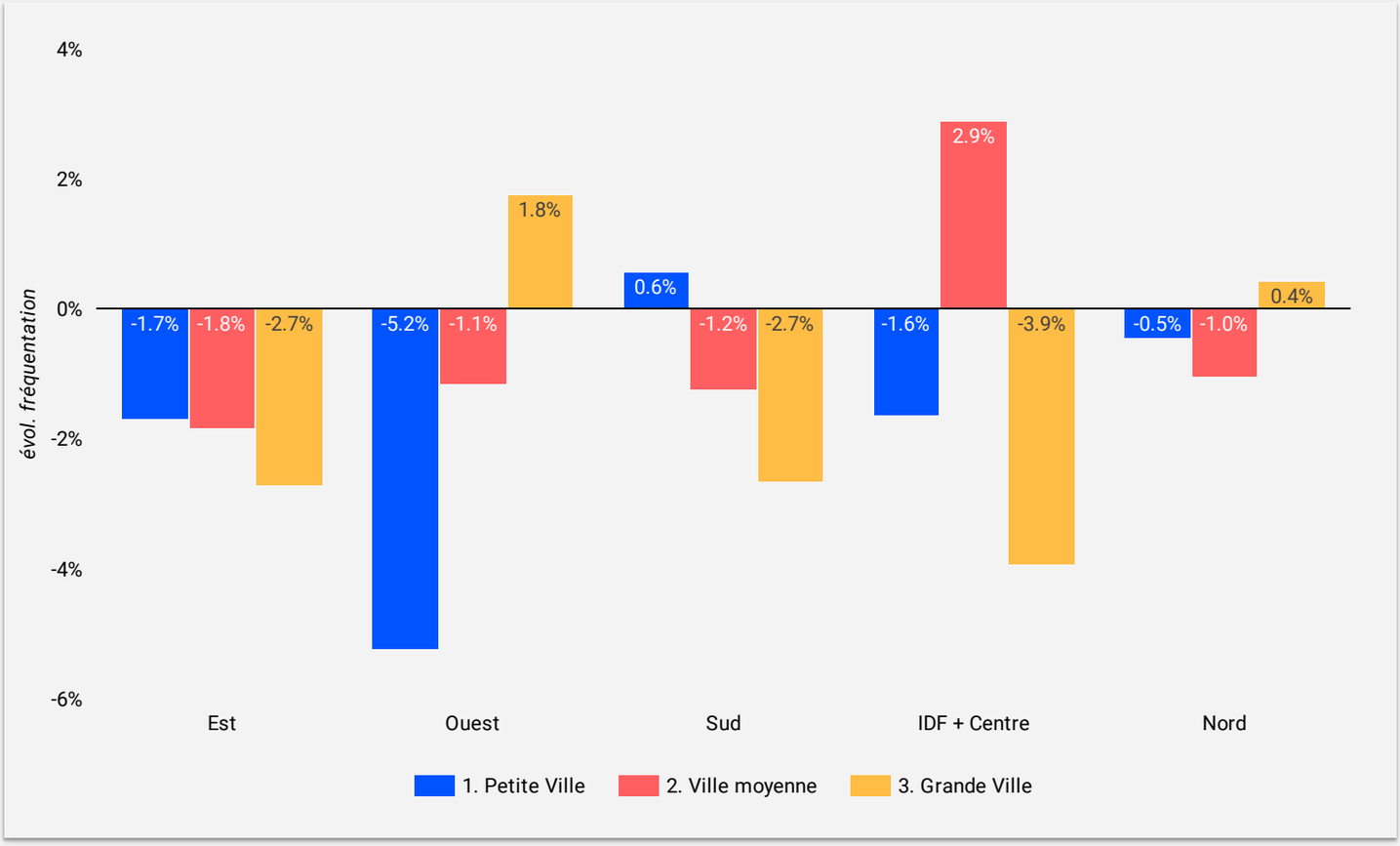
Evolution de la fréquentation à l'échelle régionale

1.	Occitanie	Sud	1.7%
2.	Centre-Val de Loire	IDF + Centre	1.0%
3.	Hauts-de-France	Nord	0.5%
4.	Grand-Est	Est	0.5%
5.	Provence-Alpes-Côte d'Az...	Sud	-0.5%
6.	Normandie	Nord	-1.3%
7.	Bourgogne-Franche-Comté	Est	-1.4%
8.	Pays-de-la-Loire	Ouest	-1.5%
9.	Bretagne	Ouest	-1.6%
10.	Ile-de-France	IDF + Centre	-2.8%
11.	Nouvelle-Aquitaine	Sud	-4.6%
12.	Auvergne-Rhône-Alpes	Est	-5.2%



évol. fréquentation -5.2% 1.7%

Evolution de la fréquentation par zone géographique x taille de ville



Tailles de ville: *Petite Ville: 10-50k habitants / Ville Moyenne: 50-100k habitants / Grande Ville: 100k+ habitants*

Pour toute question relative aux données, vous pouvez contacter mytraffic via https://www.mytraffic.io/fr/contact

Source: Mytraffic
https://www.mytraffic.io/

mois d'analyse: 2026-02-01 (1)

période d'analyse: toutes les périodes

type de zone: Zones de Centres-Villes (1)

Pour analyser une zone précise, rendez-vous sur mytraffic.io/fr

MyTraffic

Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires

Zones Analysées: Centres-Villes
Période d'analyse: Toutes les périodes

Evolution de la fréquentation à l'échelle régionale

Année en cours Y

zone géographique	région	1) M vs M Y-1	2) 12DM vs 12DM Y-1	3) YTD vs YTD-1
Est	Grand-Est	0.5%	-2.9%	0.9%
	Bourgogne-Franche-Comté	-1.4%	-4.2%	-0.1%
	Auvergne-Rhône-Alpes	-5.2%	-4.2%	-3.0%
IDF + Centre	Centre-Val de Loire	1.0%	-1.4%	2.6%
	Ile-de-France	-2.8%	-4.1%	-3.9%
Nord	Hauts-de-France	0.5%	-1.8%	1.4%
	Normandie	-1.3%	-1.4%	0.1%
Ouest	Pays-de-la-Loire	-1.5%	-2.4%	-1.9%
	Bretagne	-1.6%	-3.7%	-1.1%
Sud	Occitanie	1.7%	-3.2%	1.3%
	Provence-Alpes-Côte d'Azur	-0.5%	-1.2%	-0.9%
	Nouvelle-Aquitaine	-4.6%	-3.2%	-1.9%
Moyenne		**-1.3%**	**-2.8%**	**-0.6%**

Année précédente Y-1

zone géographique	région	4) M Y-1 vs M Y-2	5) 12DM Y-1 vs 12DM Y...	6) YTD-1 vs YTD-2
Est	Bourgogne-Franche-Comté	0.9%	9.1%	1.6%
	Auvergne-Rhône-Alpes	0.2%	7.2%	0.2%
	Grand-Est	-2.7%	9.4%	-0.6%
IDF + Centre	Centre-Val de Loire	-1.6%	3.2%	-2.3%
	Ile-de-France	-3.4%	-2.2%	-3.6%
Nord	Normandie	-2.1%	8.7%	-1.1%
	Hauts-de-France	-4.8%	0.7%	-2.9%
Ouest	Pays-de-la-Loire	0.9%	7.4%	1.7%
	Bretagne	-4.7%	8.8%	-2.7%
Sud	Nouvelle-Aquitaine	3.4%	9.7%	1.8%
	Occitanie	-2.3%	6.5%	-1.9%
	Provence-Alpes-Côte d'Azur	-4.2%	5.7%	-1.5%
Moyenne		**-1.8%**	**6.0%**	**-1.0%**

mois d'analyse: 2026-02-01 (1)

période d'analyse: toutes les périodes

type de zone: Zones de Centres-Villes (1)

Pour analyser une zone précise, rendez-vous sur mytraffic.io/fr

MyTraffic

Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires

Zones Analysées: Centres-Villes
Période d'analyse: Toutes les périodes

Evolution de la fréquentation par taille de ville

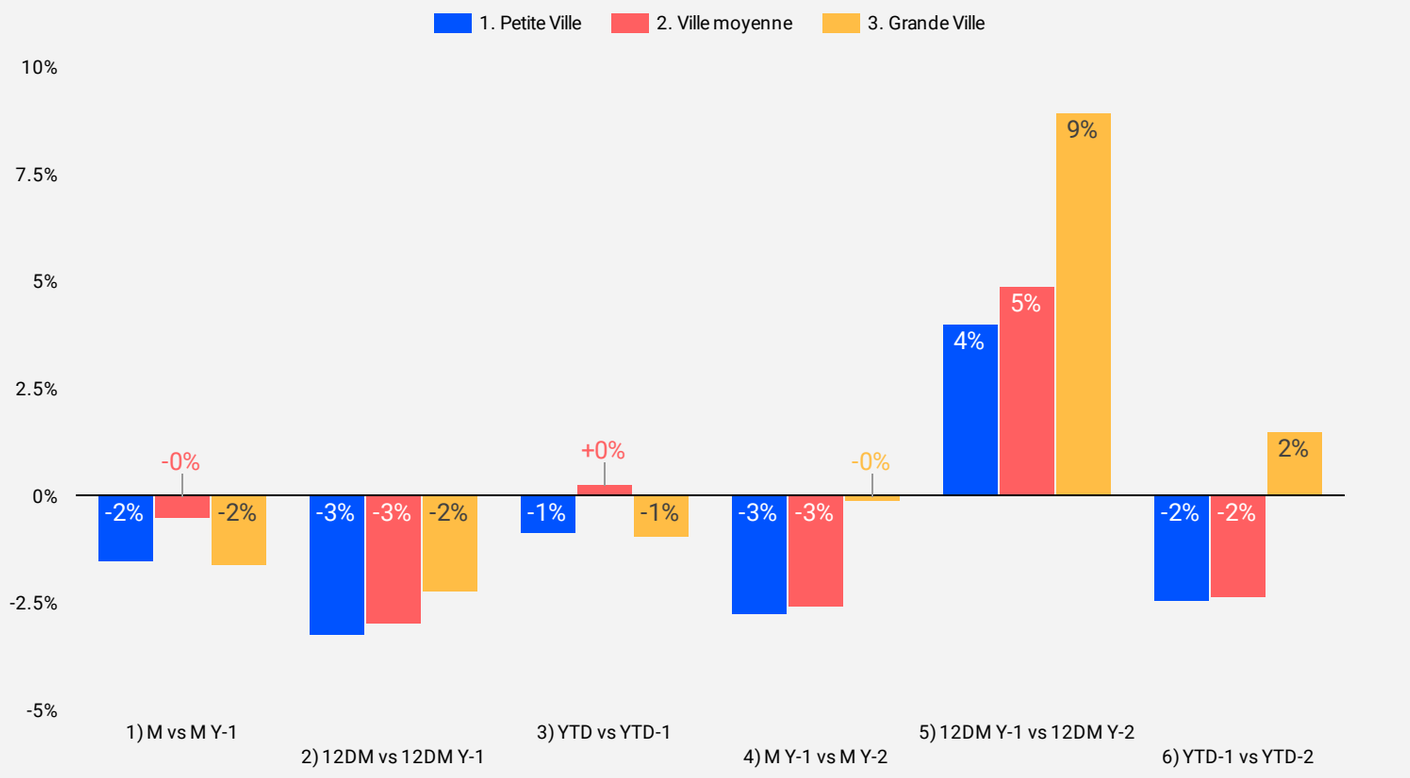
Année en cours Y

type de ville	1) M vs M Y-1	2) 12DM vs 12DM Y-1	3) YTD vs YTD-1
1. Petite Ville	-1.5%	-3.2%	-0.9%
2. Ville moyenne	-0.5%	-3.0%	0.3%
3. Grande Ville	-1.6%	-2.2%	-1.0%
Moyenne	**-1.3%**	**-2.8%**	**-0.6%**

Année précédente Y-1

type de ville	4) M Y-1 vs M Y-2	5) 12DM Y-1 vs 12DM Y-2	6) YTD-1 vs YTD-2
1. Petite Ville	-2.8%	4.0%	-2.5%
2. Ville moyenne	-2.6%	4.9%	-2.4%
3. Grande Ville	-0.1%	8.9%	1.5%
Moyenne	**-1.8%**	**6.0%**	**-1.0%**

Analyses croisées par taille de villes



Pour toute question relative aux données, vous pouvez contacter mytraffic via https://www.mytraffic.io/fr/contact

Source: Mytraffic https://www.mytraffic.io/

3. Zoom sur les Zones Commerciales de Périphérie

mois d'analyse: 2026-02-01 (1)

période d'analyse: 1) M vs M Y-1 (1)

type de zone: Zones Commerciales Périphériques (1)

Pour analyser une zone précise, rendez-vous sur mytraffic.io/fr

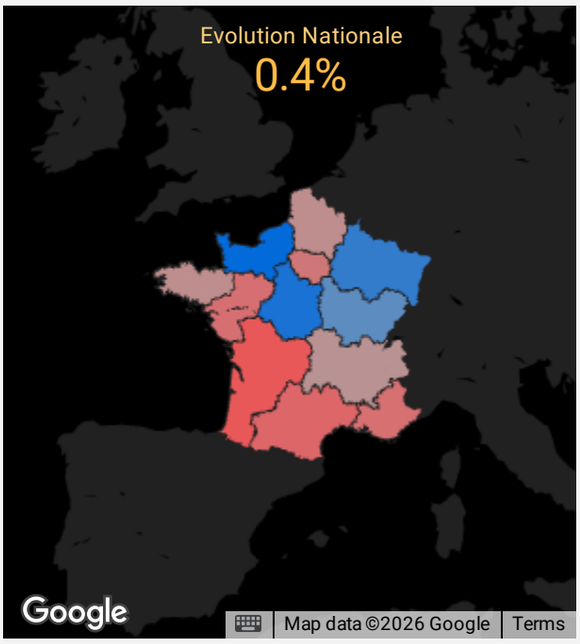
MyTraffic

Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires

Zones Analysées: Zones Commerciales périphériques
Période d'analyse: M vs M Y-1

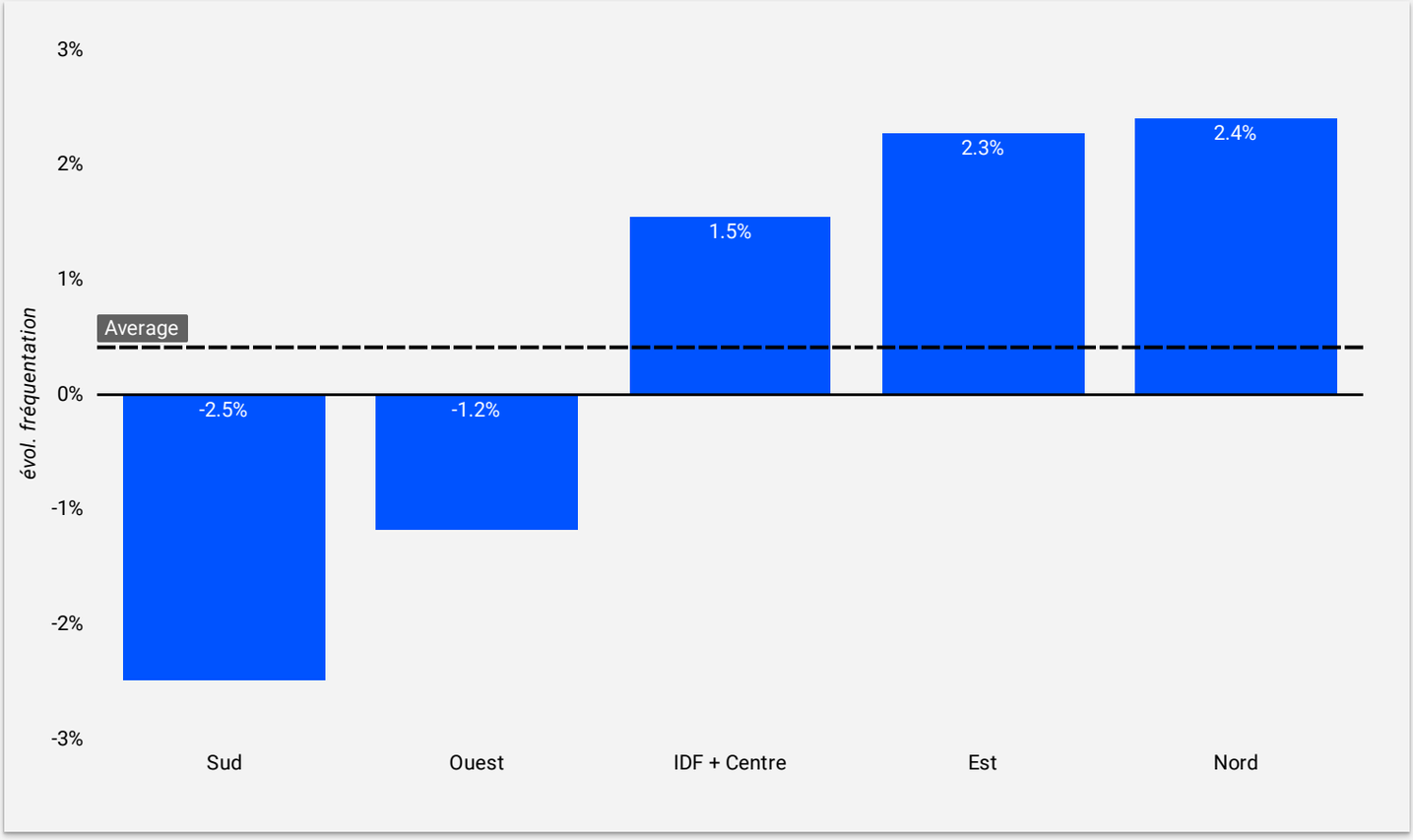
Evolution de la fréquentation à l'échelle régionale

1.	Normandie	Nord	5.2%
2.	Centre-Val de Loire	IDF + Centre	4.6%
3.	Grand-Est	Est	4.0%
4.	Bourgogne-Franche-Comté	Est	2.9%
5.	Auvergne-Rhône-Alpes	Est	-0.1%
6.	Hauts-de-France	Nord	-0.4%
7.	Bretagne	Ouest	-0.4%
8.	Ile-de-France	IDF + Centre	-1.5%
9.	Provence-Alpes-Côte d'Az...	Sud	-1.9%
10.	Pays-de-la-Loire	Ouest	-2.0%
11.	Occitanie	Sud	-2.4%
12.	Nouvelle-Aquitaine	Sud	-3.2%



évol. fréquentation -3.2% 5.2%

Evolution de la fréquentation par zone géographique



Pour toute question relative aux données, vous pouvez contacter mytraffic via https://www.mytraffic.io/fr/contact

Source: Mytraffic https://www.mytraffic.io/

mois d'analyse: 2026-02-01 (1)

période d'analyse: toutes les périodes

type de zone: Zones Commerciales Périphériques (1)

Pour analyser une zone précise, rendez-vous sur mytraffic.io/fr

MyTraffic

Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires

Zones Analysées: Zones Commerciales périphériques
Période d'analyse: Toutes les périodes

Evolution de la fréquentation à l'échelle régionale

Année en cours Y

zone géographique	région	1) M vs M Y-1	2) 12DM vs 12DM Y-1	3) YTD vs YTD-1
Est	Grand-Est	4.0%	0.5%	4.4%
	Bourgogne-Franche-Comté	2.9%	-0.5%	1.3%
	Auvergne-Rhône-Alpes	-0.1%	-0.3%	0.8%
IDF + Centre	Centre-Val de Loire	4.6%	1.1%	6.1%
	Ile-de-France	-1.5%	-3.4%	-0.7%
Nord	Normandie	5.2%	-0.4%	6.8%
	Hauts-de-France	-0.4%	-2.3%	2.7%
Ouest	Bretagne	-0.4%	-0.8%	1.3%
	Pays-de-la-Loire	-2.0%	-1.7%	-1.6%
Sud	Provence-Alpes-Côte d'Azur	-1.9%	-2.3%	0.2%
	Nouvelle-Aquitaine	-3.2%	-1.8%	-0.4%
	Occitanie	-2.4%	-3.6%	-1.8%
Moyenne		**0.4%**	**-1.3%**	**1.6%**

Année précédente Y-1

zone géographique	région	4) M Y-1 vs M Y-2	5) 12DM Y-1 vs 12DM Y...	6) YTD-1 vs YTD-2
Est	Bourgogne-Franche-Comté	-1.7%	3.5%	-0.0%
	Auvergne-Rhône-Alpes	-1.0%	2.4%	-1.3%
	Grand-Est	-2.1%	1.7%	-1.6%
IDF + Centre	Centre-Val de Loire	-2.8%	0.6%	-4.2%
	Ile-de-France	-6.6%	-3.6%	-7.1%
Nord	Normandie	-3.8%	0.8%	-5.6%
	Hauts-de-France	-4.4%	-0.2%	-5.0%
Ouest	Pays-de-la-Loire	-1.2%	4.0%	-0.5%
	Bretagne	-0.9%	2.8%	-0.5%
Sud	Nouvelle-Aquitaine	-0.4%	3.5%	-0.9%
	Occitanie	-5.1%	0.6%	-4.4%
	Provence-Alpes-Côte d'Azur	-8.0%	-1.8%	-7.5%
Moyenne		**-3.2%**	**1.2%**	**-3.2%**

4. Données comparatives

mois d'analyse: 2026-02-01 (1)

période d'analyse: 1) M vs M Y-1, 3) YTD vs YTD-1 (2)

type de zone: toutes zones

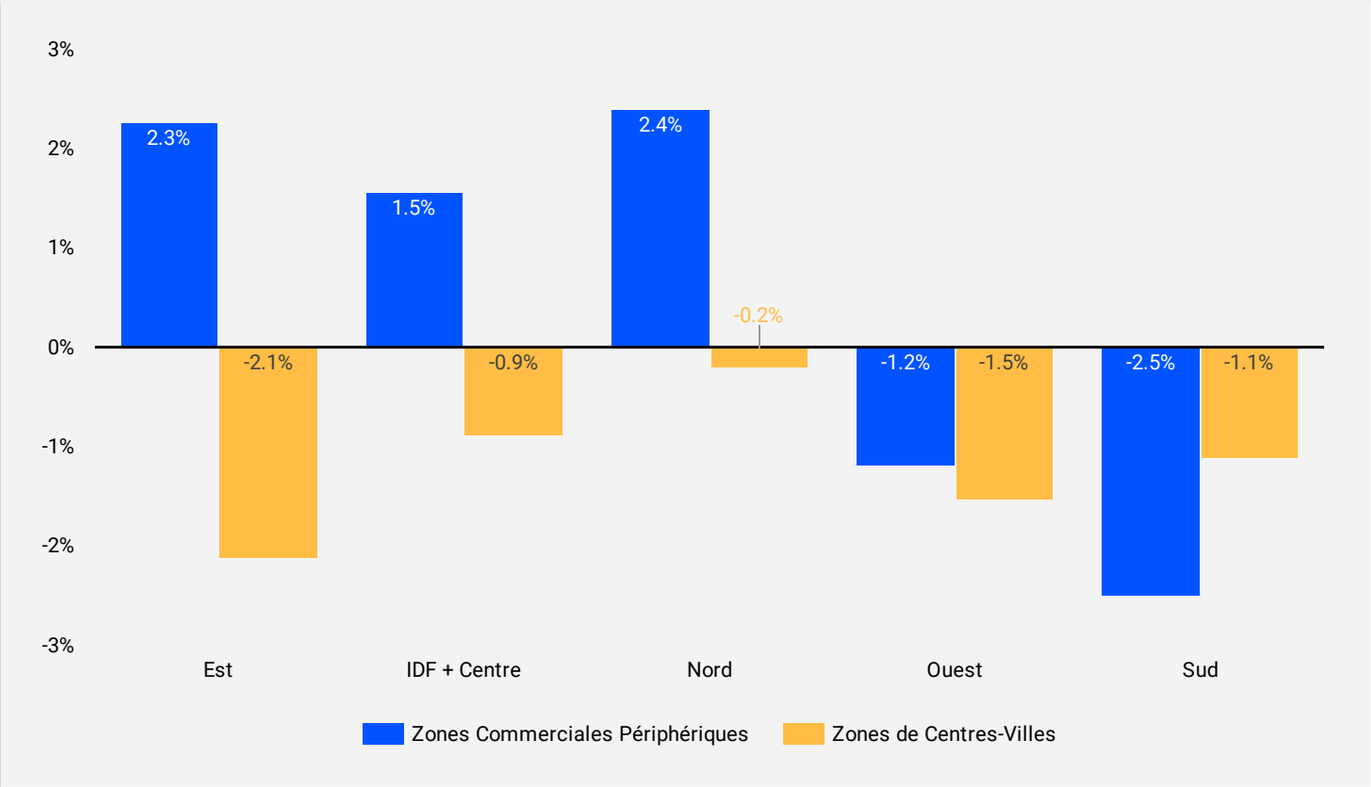
Pour analyser une zone précise, rendez-vous sur mytraffic.io/fr

MyTraffic

Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires

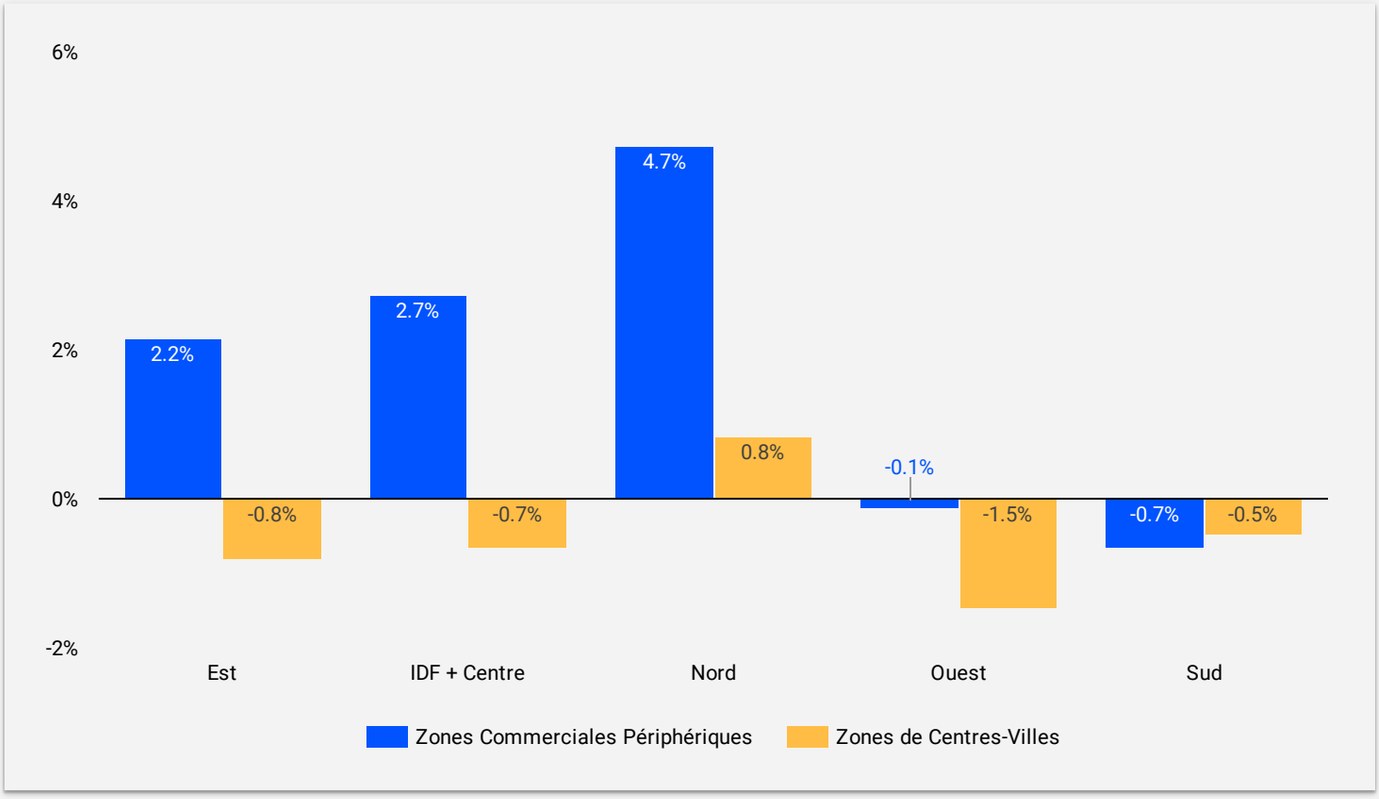
Zones Analysées: Toutes les zones
Période d'analyse: M vs M-1

Analyse croisée par zone géographique x type de zone



Zones Analysées: Toutes les zones
Période d'analyse: YTD vs YTD-1

Analyse croisée par zone géographique x type de zone



Pour toute question relative aux données, vous pouvez contacter mytraffic via https://www.mytraffic.io/fr/contact

Source: Mytraffic https://www.mytraffic.io/