



# Quel a été l'impact de l'ouverture de **Shein** au BHV le Marais ?

L'étude des flux piétons grâce aux données MyTraffic.



# Une ouverture retail stratégique

Le **5 novembre 2025**, Shein a ouvert une boutique au sein du BHV Marais, marquant la toute première implantation physique et permanente de la marque dans le monde. Malgré les controverses qui l'entouraient, cette ouverture avait un **enjeu stratégique majeur**.

Dans quelle mesure a-t-elle réellement contribué à **générer du flux piéton** en magasin pour le grand magasin ?



**SHEIN**

**Vous êtes ici, dans la première boutique physique de SHEIN.  
En plein cœur de Paris.  
Et ce n'est pas seulement une ouverture :  
c'est un retour au réel.**

**Notre mission : redonner du sens au commerce.  
Ici, on peut voir, toucher, essayer, sentir.  
On peut parler à quelqu'un, sourire, échanger.  
C'est tout ce que le digital ne remplacera jamais.**

**Chaque vêtement vendu ici crée du mouvement autour de lui :  
des emplois, de la création, de la vie dans la ville.  
Parce qu'un grand magasin, c'est plus qu'un lieu de vente.  
C'est un espace où les gens se croisent, se parlent, s'inspirent.**

**Bienvenue dans le nouveau chapitre du commerce.  
Mondial par sa portée, humain par sa nature.  
Un commerce qui réveille les sens,  
et redonne du sens à l'acte d'achat.**

**Bienvenue au BHV.**

**BHV** →

# Un impact immédiat sur la fréquentation

Dans la semaine suivant l'ouverture, le BHV Marais a enregistré une hausse de **11,8 % de sa fréquentation\***.

Cette observation est cohérente avec les chiffres relayés dans la presse, évoquant environ 50 000 visiteurs\* venant spécifiquement pour la boutique. Cette tendance est à contre-courant de l'année précédente, où cette même période a enregistré une **baisse de 5,21 % de la fréquentation**.

\*Sources : MyTraffic, CBNews



A photograph showing the interior of a Shein store. In the foreground, there are three mannequins dressed in different styles of clothing. One mannequin on the left wears a light blue button-down shirt with a sequined vest over it. Another mannequin in the center wears a brown vest over a white shirt. A third mannequin on the right wears a dark coat with a large fur collar. In the background, there are shelves filled with more clothes and a sign that reads "SHEIN".

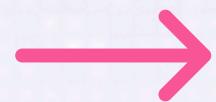
SHEIN

# Des profils de visiteurs différents...

L'ouverture de Shein a également un impact sur le **profil des visiteurs moyens** du BHV Marais.

Entre octobre et novembre, le revenu annuel moyen a légèrement diminué, **passant de 48 500 € à 47 050 €**, en raison d'une plus forte présence de visiteurs aux revenus compris entre 30 000 € et 45 000 € (**36,7 %** contre **40,9 %**).

Source : MyTraffic



Les visiteurs provenaient également de zones plus éloignées, avec une part accrue de personnes résidant à plus de 2 km du magasin (**33,6% en octobre contre 35,1 % en novembre**).

En revanche, les comportements en magasin sont restés inchangés, la **durée moyenne de visite** demeurant stable à 35 minutes.

Source : MyTraffic





# Un ralentissement enregistré en décembre

Malgré le pic de fréquentation observé dans les semaines suivant l'ouverture de la boutique Shein, l'effet sur la fréquentation piétonne du grand magasin s'est révélé temporaire.

En comparant décembre 2024 à décembre 2025, le BHV le Marais enregistre une **baisse de 6,51 % de sa fréquentation**, soit un recul significativement plus marqué que celui observé chez ses principaux concurrents parisiens, dont la fréquentation n'a diminué que de 2,0 % sur la même période\*.

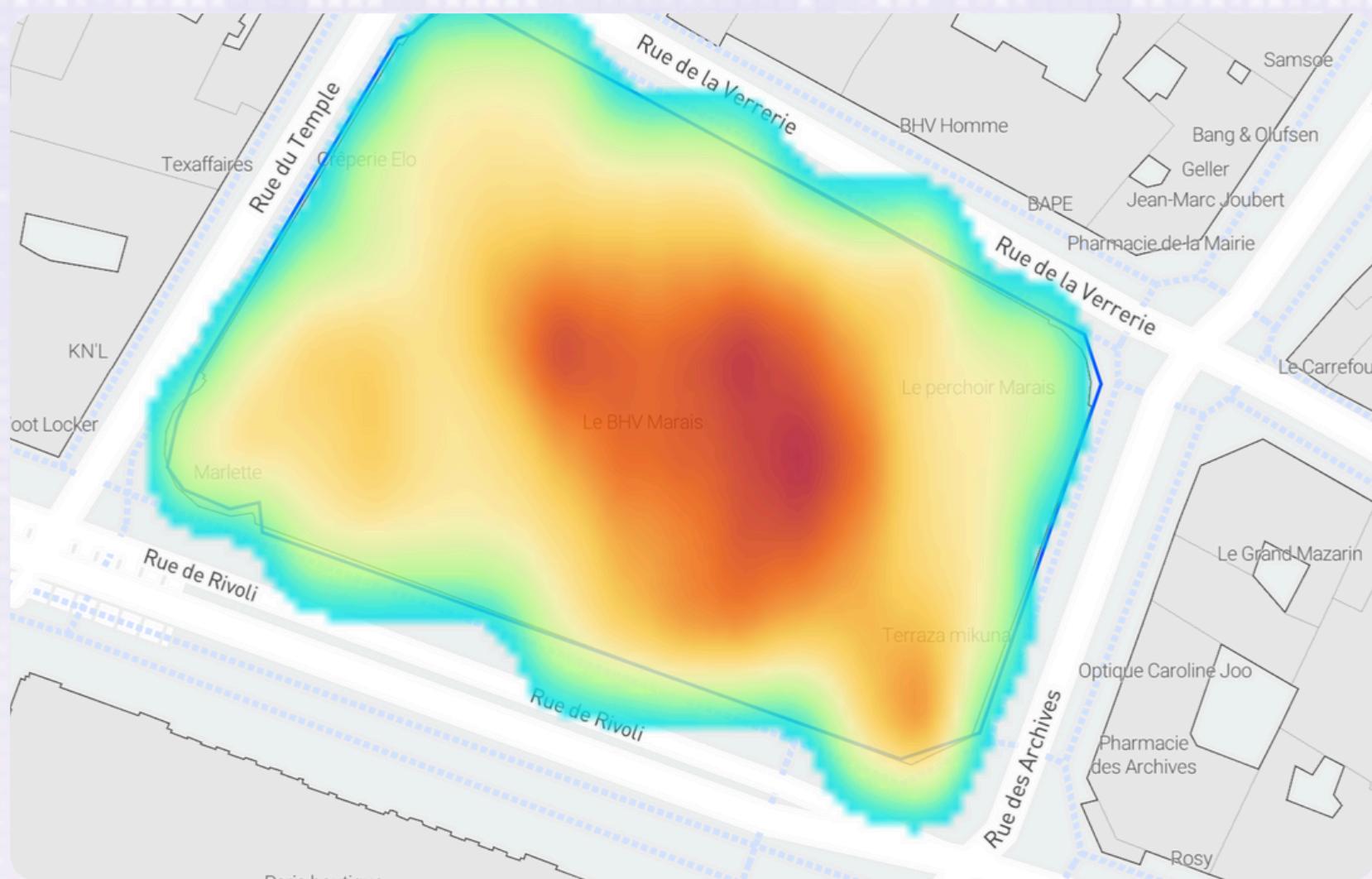
Concurrents étudiés : Le Printemps Haussmann, les Galeries Lafayette, la Samaritaine



# Si vous travaillez pour un centre commercial

Comprendre les dynamiques qui influencent l'attractivité de votre établissement est essentiel : analyser le **flux piéton**, mesurer l'impact de vos **campagnes marketing** ou encore évaluer votre positionnement face à la concurrence.

Des outils comme **MyTraffic** vous permettent d'accéder à des données précises et actualisées afin de piloter vos stratégies avec efficacité.



Carte de chaleur du BHV Marais pendant le mois de novembre 2025, MyTraffic



**Make Smarter  
Location Decisions**

**MyTraffic** 