

NEW

MyTraffic 

 **ACTION**

est en pleine expansion
européenne.

Que peuvent-ils apprendre de
leurs magasins existants ?



Prenons ces deux **MAGASINS FRANÇAIS**



Action Lille Lilleum
2 Rue du Faubourg des Postes, Lille



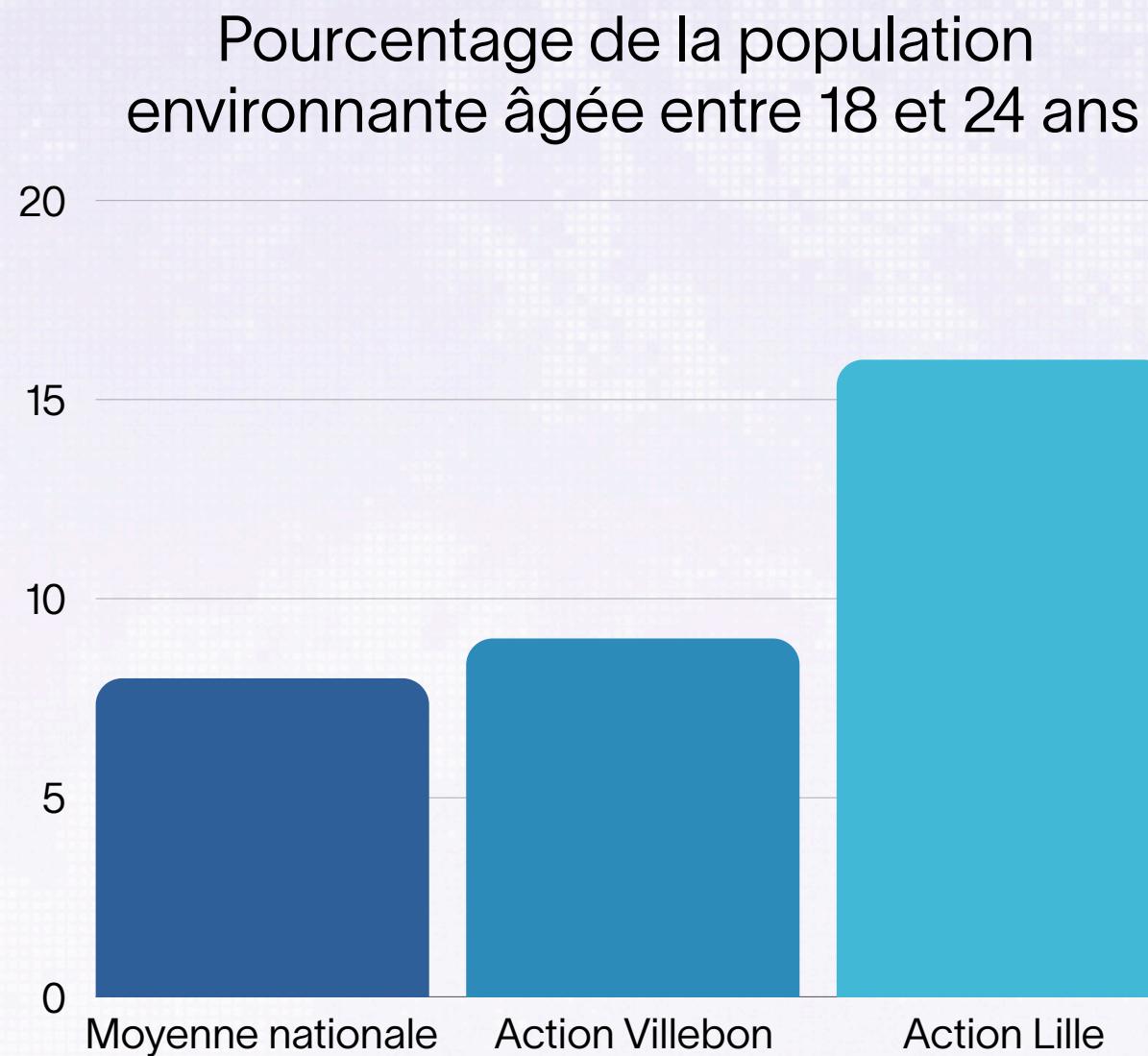
Action Villebon-sur-Yvette
2 Av. de la Pesse, Villebon-sur-Yvette

Les courbes de fréquentation montrent que le premier magasin **optimiserait son affluence** avec des horaires de **8h00 à 19h00**, tandis que le second serait plus performant avec une ouverture de **9h00 à 20h00**.



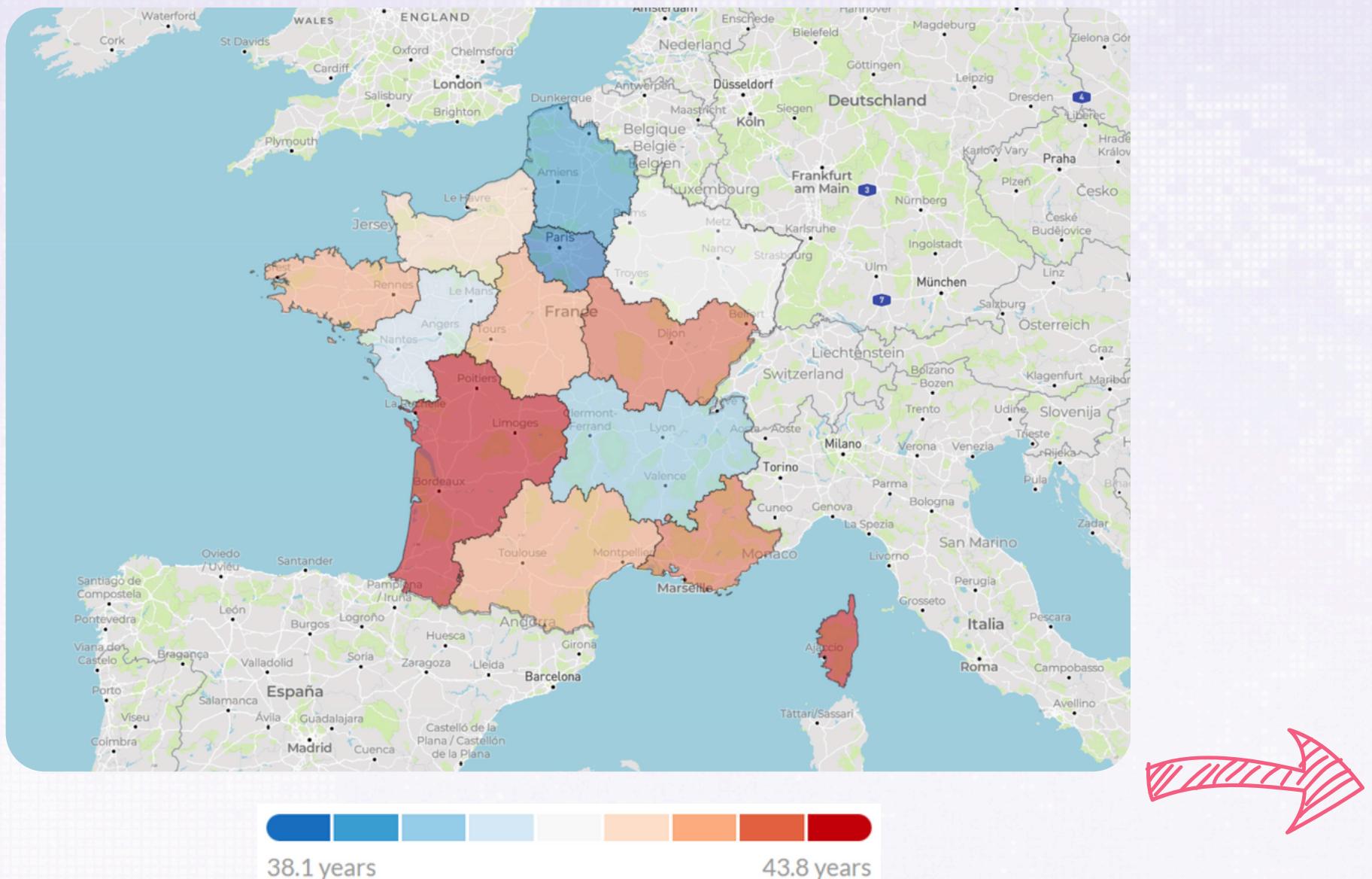
Nous observons aussi

Ces magasins sont implantés dans des zones où l'**âge moyen est inférieur** à la moyenne nationale, probablement parce que cette population possède un pouvoir d'achat plus limité, une situation à laquelle l'offre d'Action répond particulièrement bien.



Pourquoi est-ce *important* pour Action ?

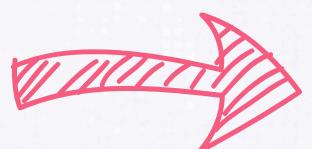
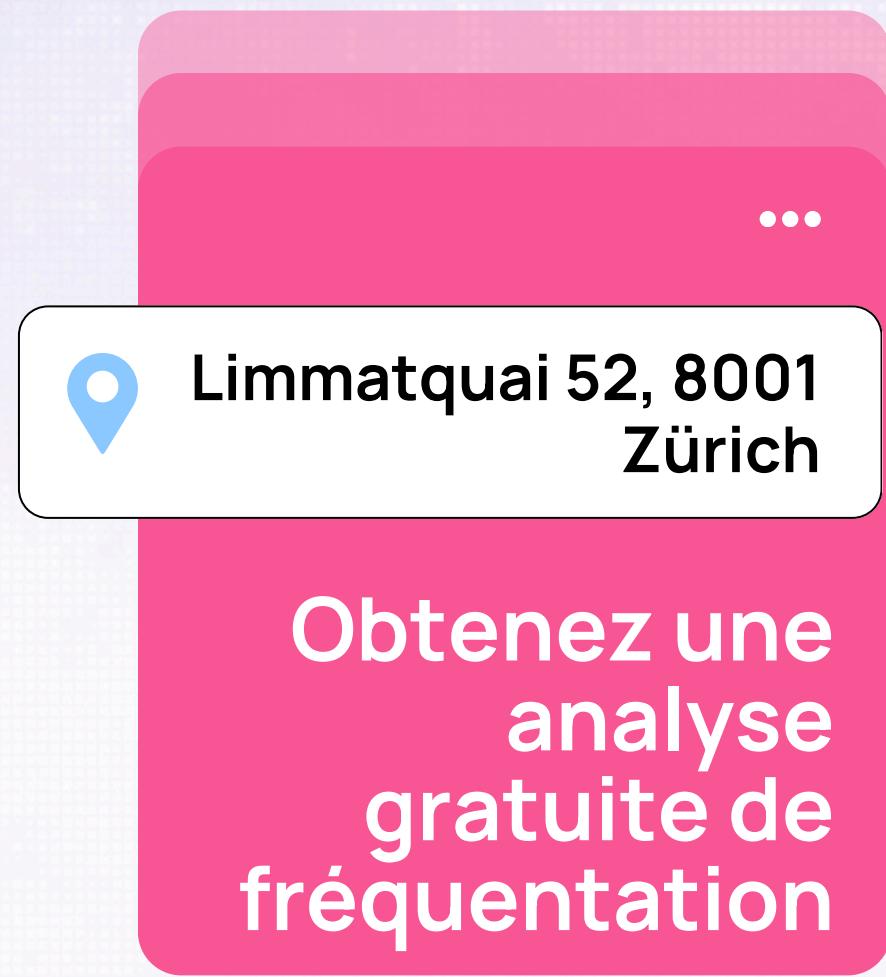
Parce qu'une solution d'analyse d'emplacement comme Geoblink by MyTraffic leur permettrait d'identifier leurs facteurs clés de réussite...



*Données disponibles sur Geoblink

La valeur ajoutée **MyTraffic**

Chez MyTraffic, nous aidons les enseignes à prendre de **meilleures décisions**, de **l'expansion** de leur parc à l'**analyse de leurs sites** grâce à des insights de géolocalisation.



Make Smarter
Location Decisions

MyTraffic 