

NEW

MyTraffic 

///ACTION

est en pleine expansion
européenne.

Que peuvent-ils apprendre de
leurs magasins existants ?



Prenons ces deux **MAGASINS FRANÇAIS**



Action Lille Lillenum

2 Rue du Faubourg des Postes, Lille



Action Villebon-sur-Yvette

2 Av. de la Plesse, Villebon-sur-Yvette

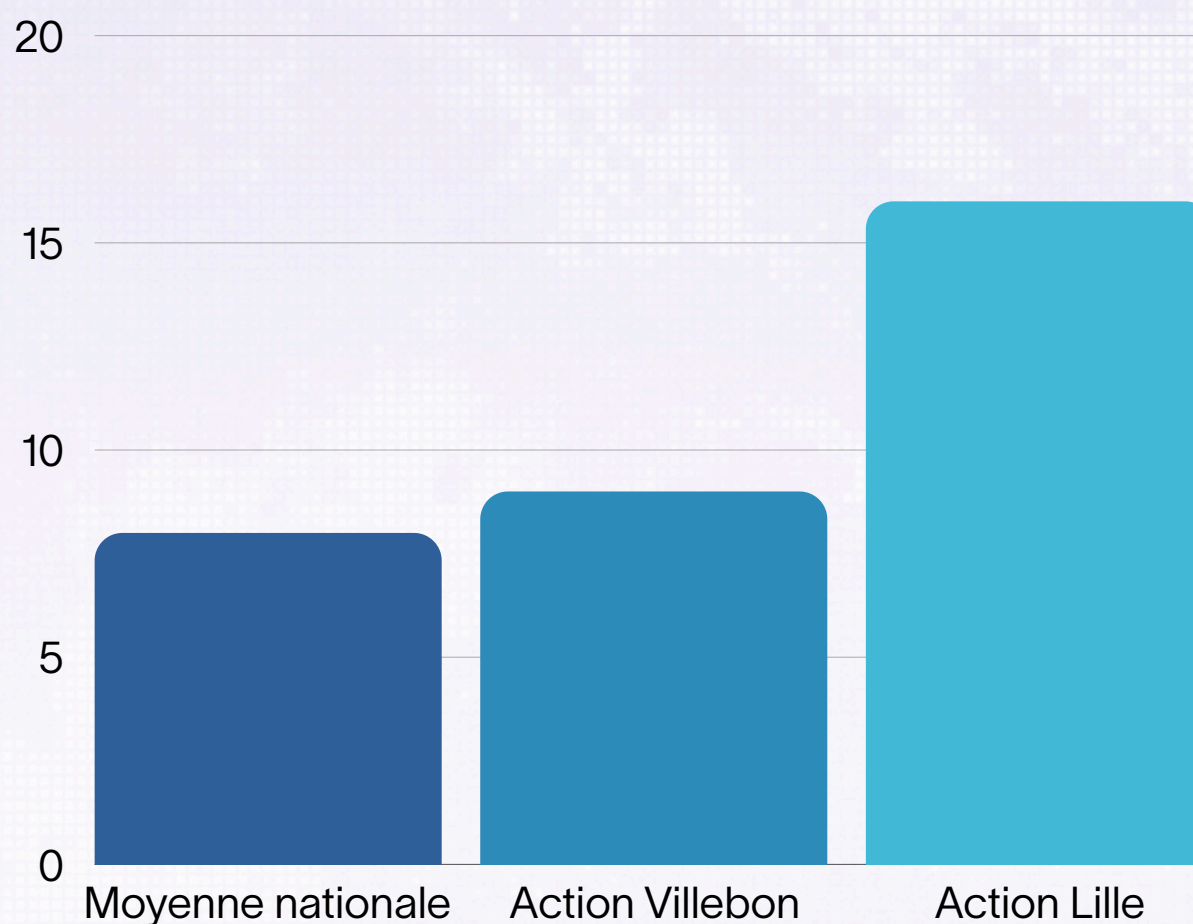
Les courbes de fréquentation montrent que le premier magasin **optimiserait son affluence** avec des horaires de **8h00 à 19h00**, tandis que le second serait plus performant avec une ouverture de **9h00 à 20h00**.



Nous observons aussi

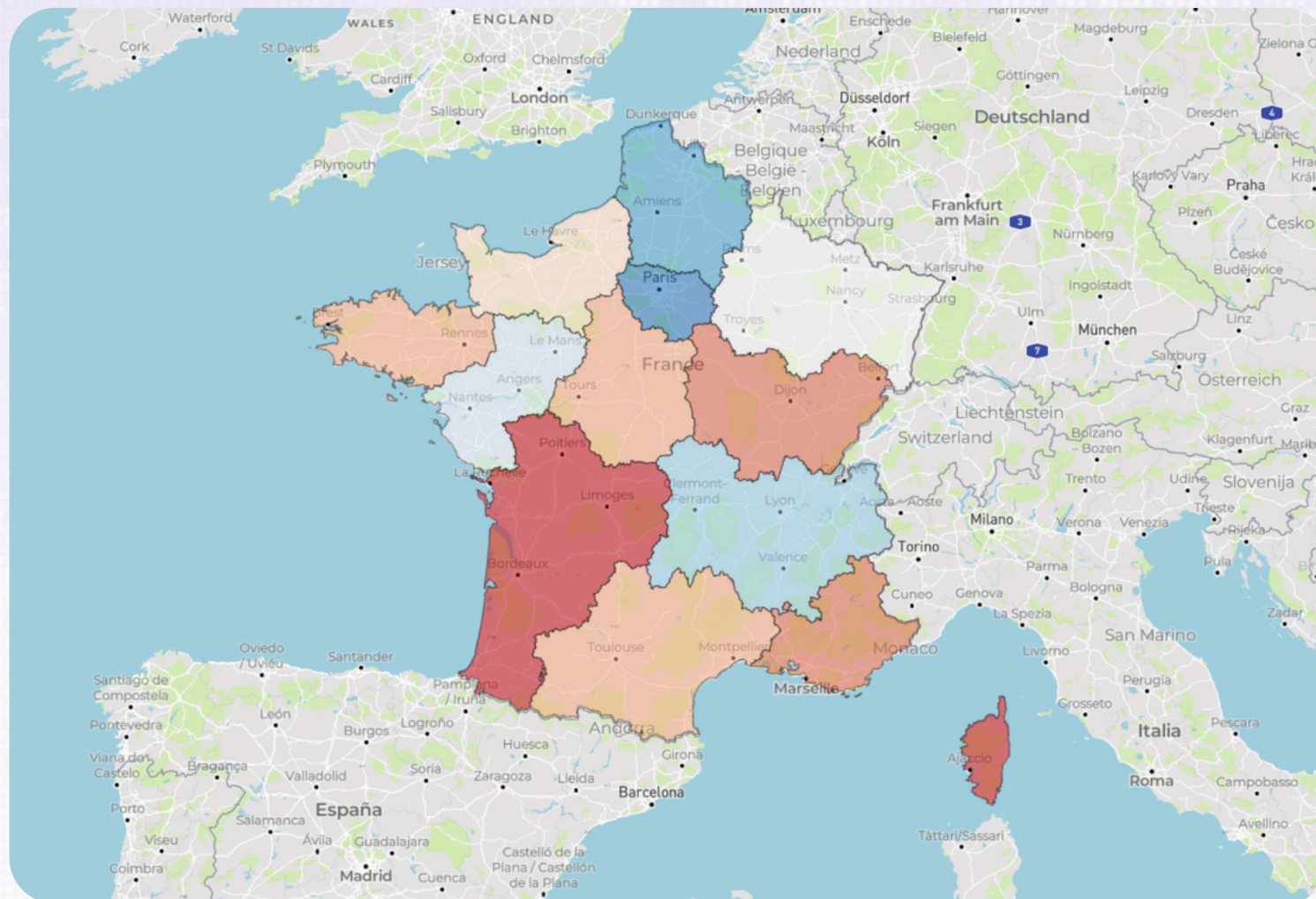
Ces magasins sont implantés dans des zones où l'**âge moyen est inférieur** à la moyenne nationale, probablement parce que cette population possède un pouvoir d'achat plus limité, une situation à laquelle l'offre d'Action répond particulièrement bien.

Pourcentage de la population
environnante âgée entre 18 et 24 ans



*Pourquoi est-ce **important** pour Action ?*

Parce qu'une solution d'analyse d'emplacement comme Geoblink by MyTraffic leur permettrait d'identifier leurs facteurs clés de réussite...



La valeur ajoutée **MyTraffic**

Chez MyTraffic, nous aidons les enseignes à prendre de **meilleures décisions**, de **l'expansion** de leur parc à l'**analyse de leurs sites** grâce à des insights de géolocalisation.



Limmatquai 52, 8001
Zürich

Obtenez une
analyse
gratuite de
fréquentation



Make Smarter Location Decisions

MyTraffic 