

NEW

MyTraffic 

AROMA ZONE

souhaite **étendre** son
réseau en 2026.

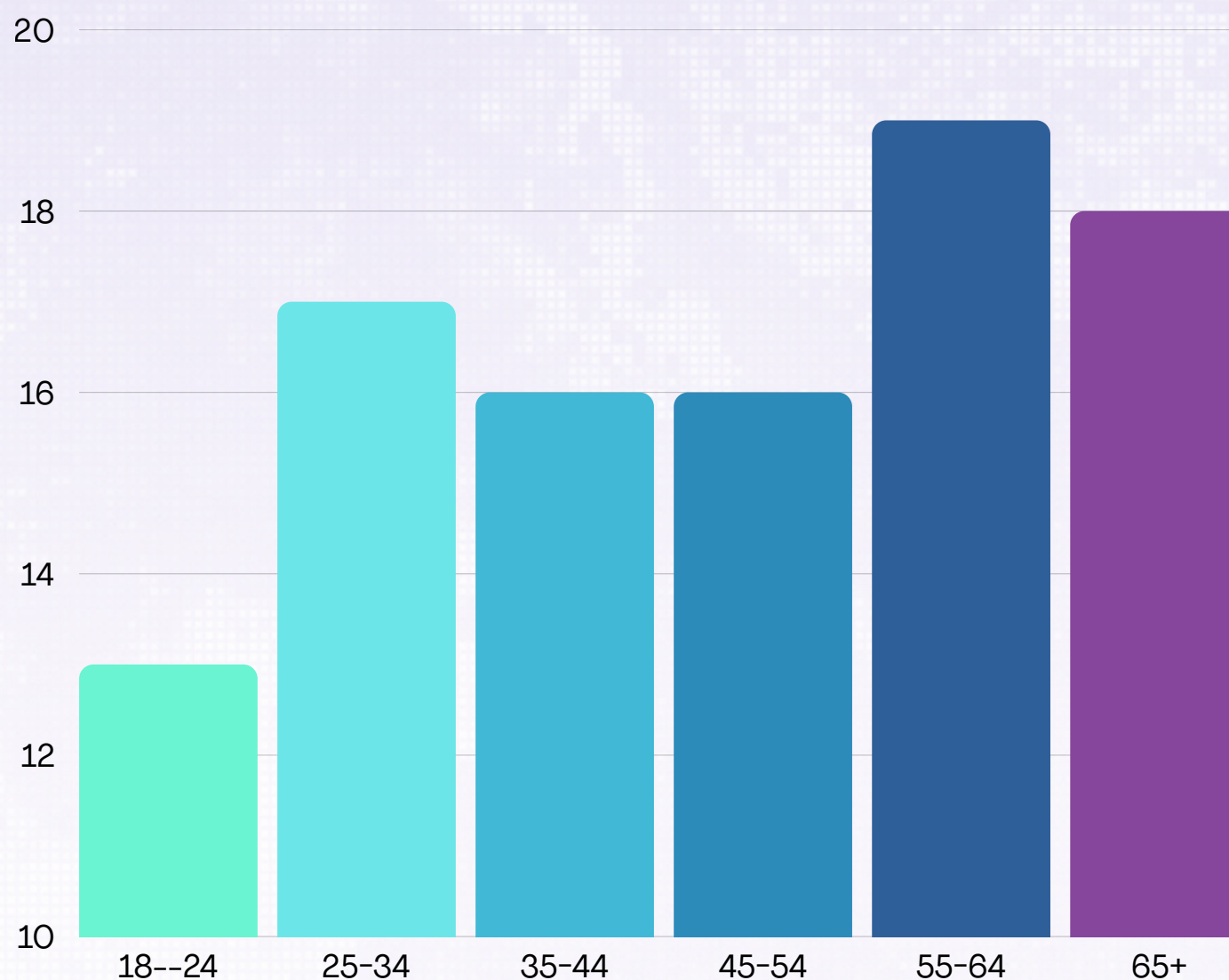
Comment choisir les bons
centres commerciaux ?



Aroma-Zone cible majoritairement les **centres commerciaux**,

car sa clientèle est majoritairement féminine et plus âgée, et ainsi bien représentée.

Répartition par tranche d'âge des visiteurs du site web de Aroma-Zone



Source : Similarweb



NOUS AVONS COMPARÉ *3 CENTRES POTENTIELS*



Bercy 2

Paris

Les belles feuilles

Paris

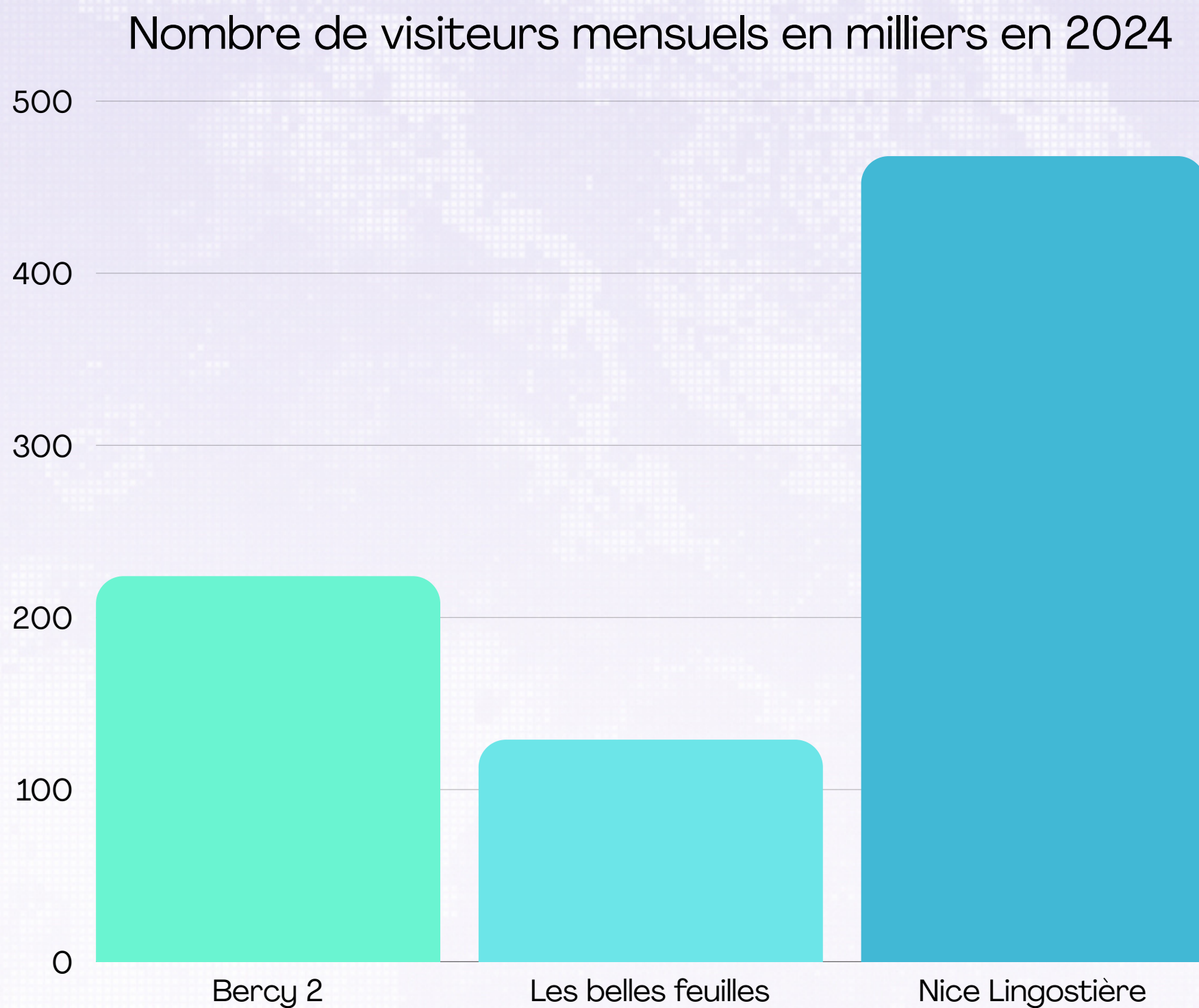


Nice Lingostière

Nice



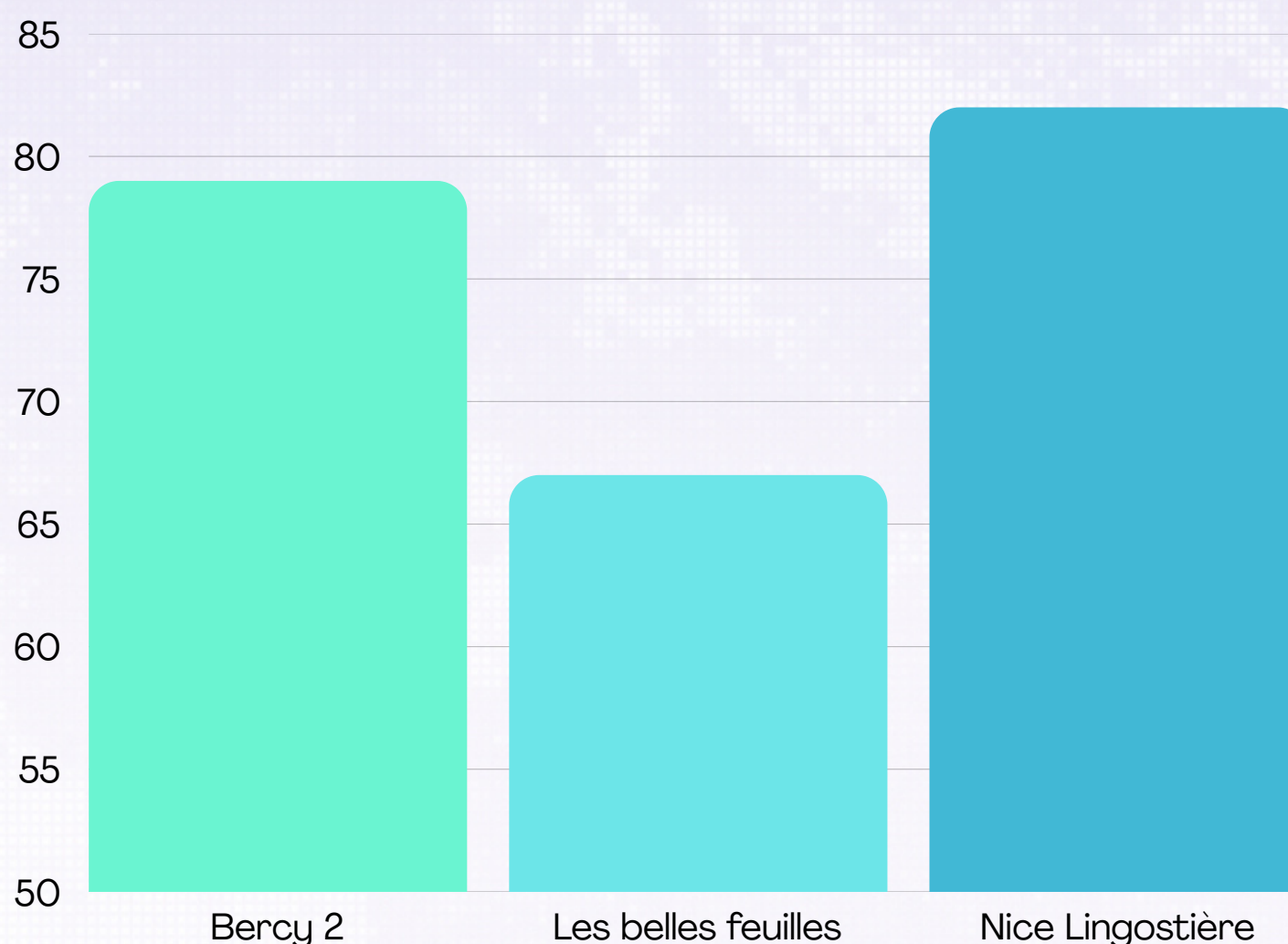
*L'un d'entre eux sort du lot **aisément***



Ses visiteurs *restent longtemps*

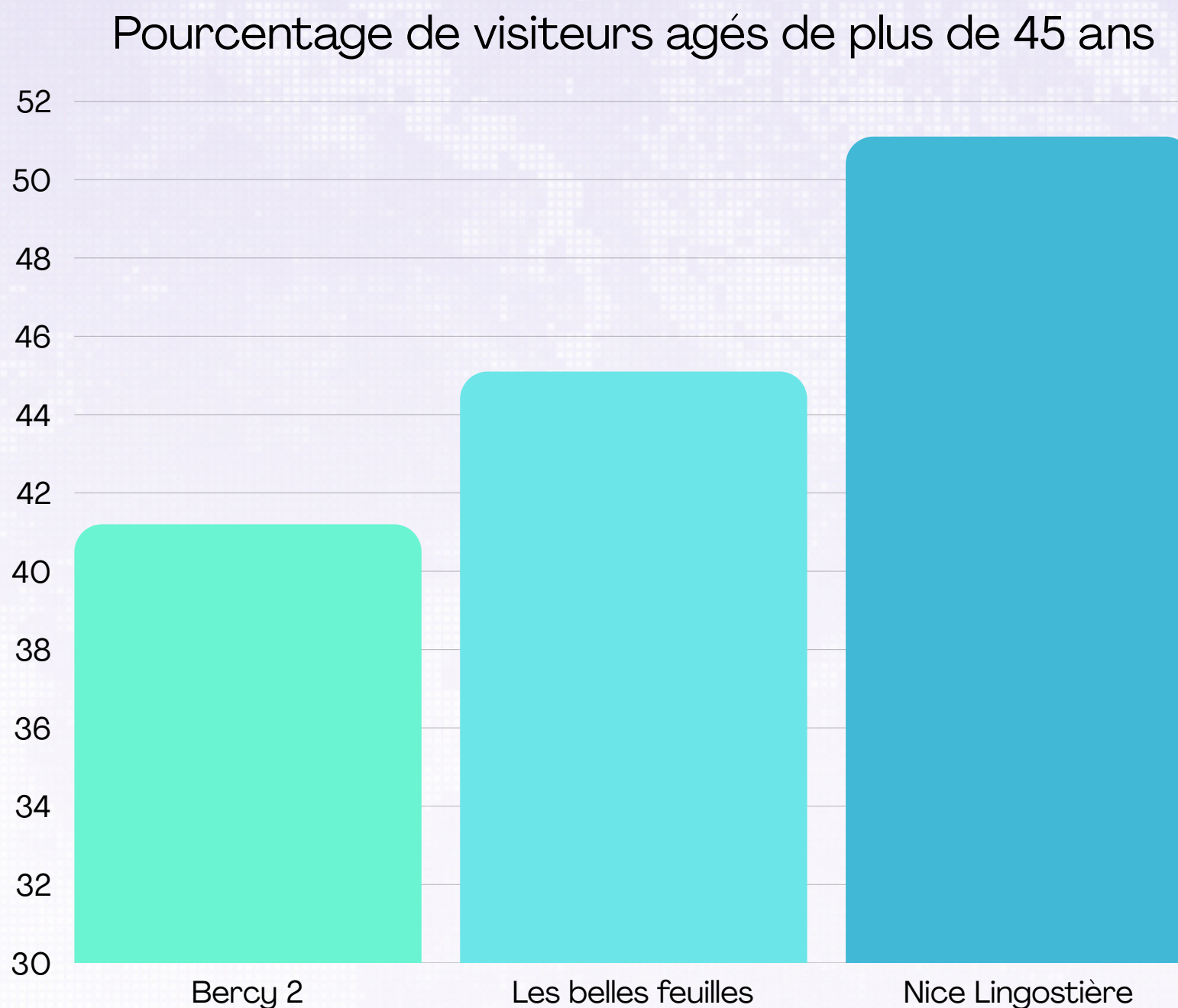
Un très bon signe de dynamisme du lieu, et augmentant le nombre de visiteurs potentiels davantage.

Pourcentage de visiteurs restant plus d'une demie-heure



ET SURTOUT

La clientèle du centre commercial de Nice est plus âgée, parfaitement alignée avec la **cible de la marque**.



ATTENTION

Nice Langostière est situé à Nice. Sa fréquentation est ainsi très influencée par la saisonnalité.



*Pourquoi c'est **important** pour Aroma-Zone*

Choisir le centre commercial qui attire la **bonne démographie** et **suffisamment de visiteurs** est essentiel pour leur succès à long terme.



La valeur ajoutée **MyTraffic**

Chez MyTraffic, nous aidons les enseignes à prendre de meilleures décisions grâce à des insights data-driven.



Bd des Capucines, Paris

Obtenez une
analyse
gratuite de
fréquentation



Make Smarter Location Decisions

MyTraffic 