



Paris a atteint 40,6°C. Le commerce français s'est divisé en deux.

Ce que la semaine la plus chaude jamais enregistrée a fait à la fréquentation des commerces, mesuré sur 200 lieux par Gini by Mytraffic.



La semaine où la France a fait exploser son thermomètre.

Du 22 au 28 juin 2026. La canicule la plus intense jamais enregistrée en France métropolitaine. Pour la première fois, la moyenne nationale sur 24h a dépassé **30°C**.

Nous avons suivi la fréquentation des 100 plus grands centres commerciaux et des 100 plus grands centres-villes commerçants pour répondre à une seule question : où sont partis les clients ?



Fréquentation des centres-villes

vs 2025

–8.9%

vs semaine préc.

–5.7%

Les centres-villes se sont vidés.

–8,9 % par rapport à la même semaine en 2025, –5,7 % par rapport à la semaine précédente.

98 centres-villes sur 100 étaient sous le niveau de l'an dernier. Aucune exception dans tout notre échantillon.

Les centres-villes français ne sont tout simplement pas faits pour supporter 40°C.

Fréquentation des centres commerciaux

+7.1%

vs semaine préc.

vs 2025

-1.5%

Les centres commerciaux ont tenu bon.

+7,1 % par rapport à la semaine précédente, -1,5 % par rapport à 2025 — quasi stable.

Pendant que le retail extérieur se vidait, les centres commerciaux climatisés ont récupéré une partie de la demande.

Fréquentation sur un an, début vs pic de la canicule



Le retournement s'est produit au pic de la chaleur.

Les centres commerciaux ont démarré la canicule à **-7,1 %** par rapport à la même semaine l'année dernière, pendant que les centres-villes résistaient à **-3,2 %**.

Au pic de la chaleur, le classement s'est inversé.

Gagnants et perdants, fréquentation sur un an

Vélizy 2

+32%

Val d'Europe

+24%

Carré Sénart

+22%

Gare du Nord

-15 à -21 %

Forum des Halles

-15 à -21 %

Tous les centres commerciaux n'ont pas gagné.

Les retail parks en périphérie ont bondi. Les galeries des gares ont plongé.

Fréquentation des centres-villes, d'une semaine à l'autre

Sud

-2.8%

Nord

-6.4%

Le Sud a mieux résisté que le Nord.

Les centres-villes du Sud ont reculé de **-2,8 %** d'une semaine à l'autre. Ceux du Nord ont reculé de **-6,4 %**.

Logique : dans le Sud, on a déjà l'habitude d'éviter la chaleur pour faire ses courses, et il y avait un flux touristique de juin qui ne s'est pas arrêté pendant la canicule.

Le centre-ville de Cannes a même gagné **+5,4 %** de fréquentation sur cette période.

Méthodologie

Comment nous avons mesuré.

Nous avons suivi les 100 plus grands centres commerciaux et les 100 plus grands centres-villes commerçants de France, classés par fréquentation quotidienne.

Trois semaines complètes comparées : le pic de la canicule (22–28 juin 2026), la semaine précédente, et la même semaine en 2025.

Source: Gini by Mytraffic.

Des décisions
de localisation
plus intelligentes.