



De nouveaux coffee shops ouvrent chaque semaine...

Comment choisir un
emplacement pour
attirer la bonne clientèle ?



Selon le Collectif Café, le **nombre de coffee shops en France a augmenté de 74 %** depuis 2010, et leurs ventes au détail ont progressé de 140 %.

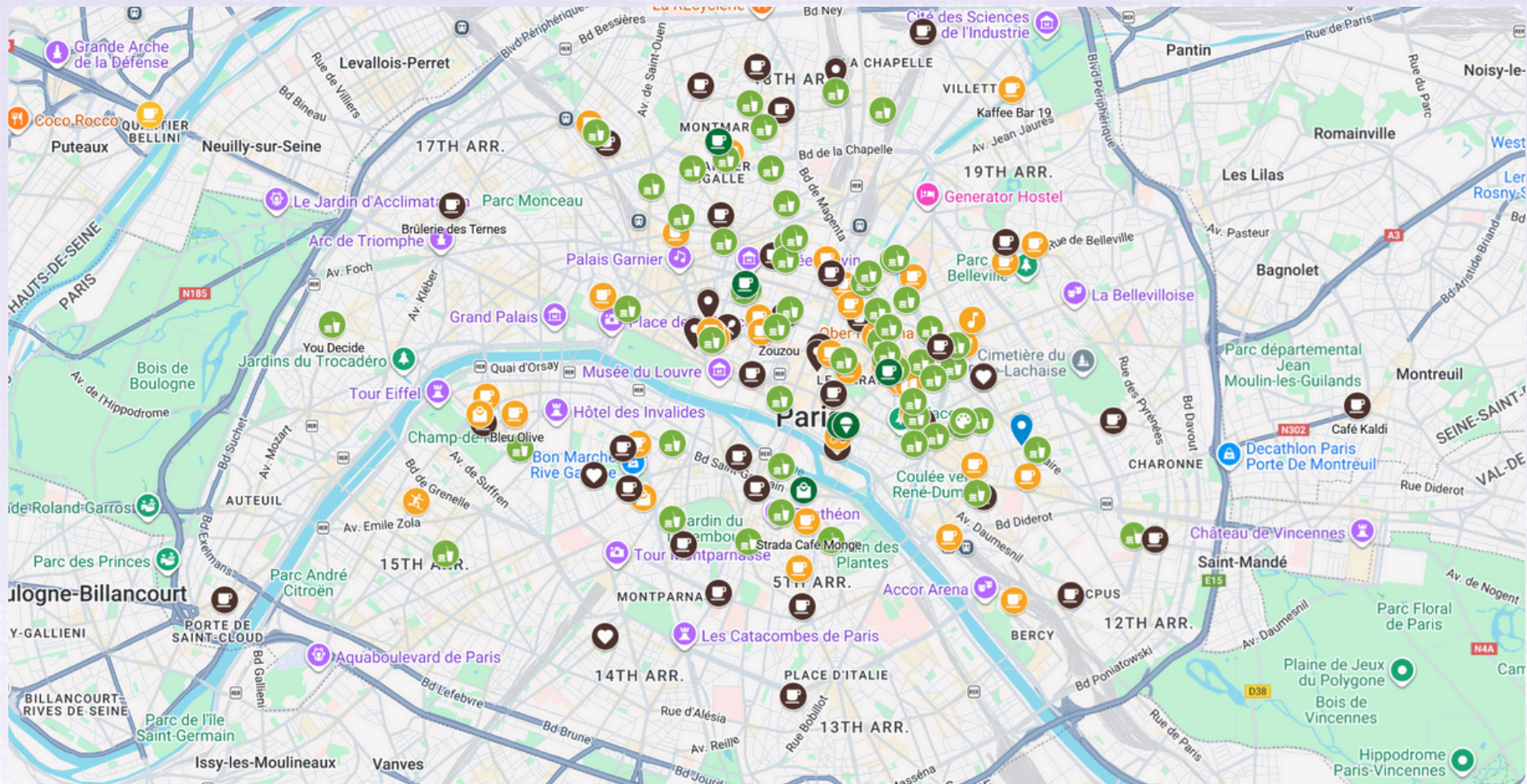
La demande pour ce type d'établissement est donc en **forte croissance**.



*Prenons l'exemple
de Paris...*



Un développement inégal dans la capitale



Une carte non-exhaustive des Coffee Shop parisiens

En cherchant des coffee shops dans Paris, on observe rapidement que la Rive Droite, plus populaire, a une concentration d'enseignes plus élevée, avec des hotspot comme dans le **Marais**, **Chatelet** ou **Pigalle**.



POUR EN SAVOIR PLUS...

Nous avons comparé **3 coffee shops** dans **3 arrondissements différents** afin de comprendre en quoi leurs flux de piétons se distinguent.



Café d'Auteur
6ème arrondissement

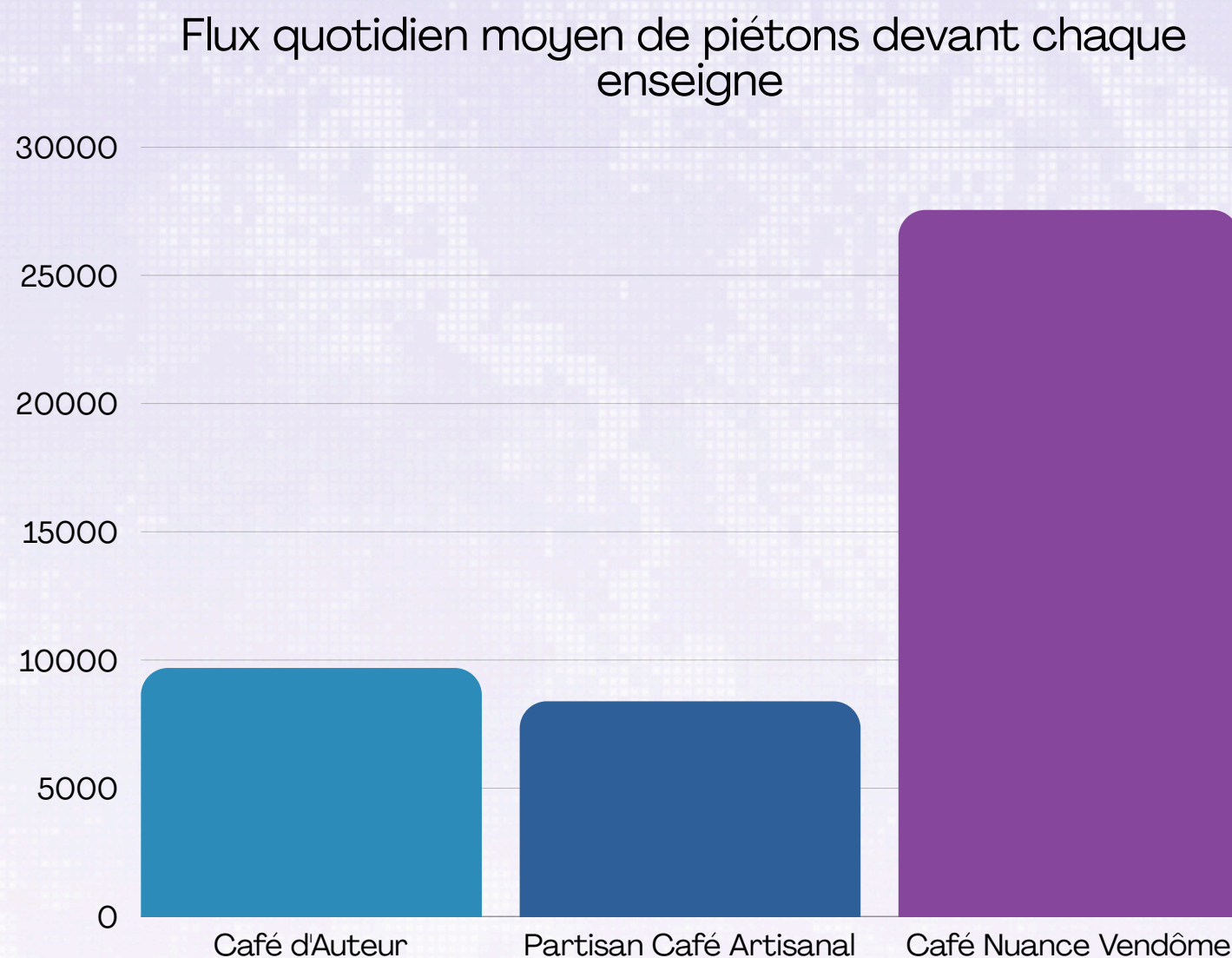
Partisan Café Artisanal
3ème arrondissement



Café Nuances Vendôme
1er arrondissement



Une différence de *fréquentation marquée*

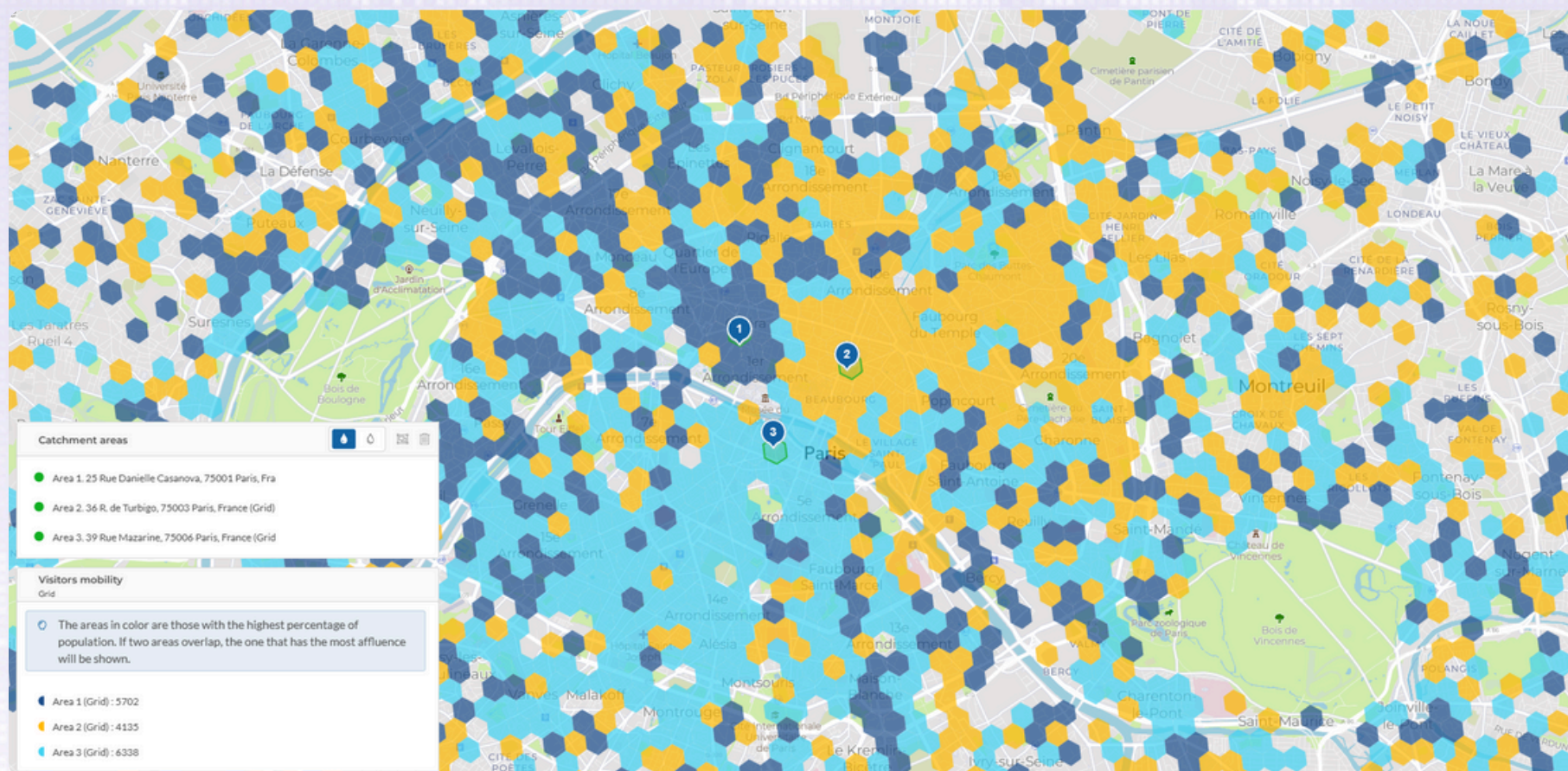


On observe immédiatement une différence dans l'emplacement de chacun de ces coffee shop : le *Café Nuance Vendôme* a un flux de piétons **3,3 fois plus important** que le *Partisan Café Artisanal*.



Chaque emplacement attire des *visiteurs différents*

Carte représentant le café privilégié des habitants de chaque zone de Paris



Café Nuance



Partisan Café

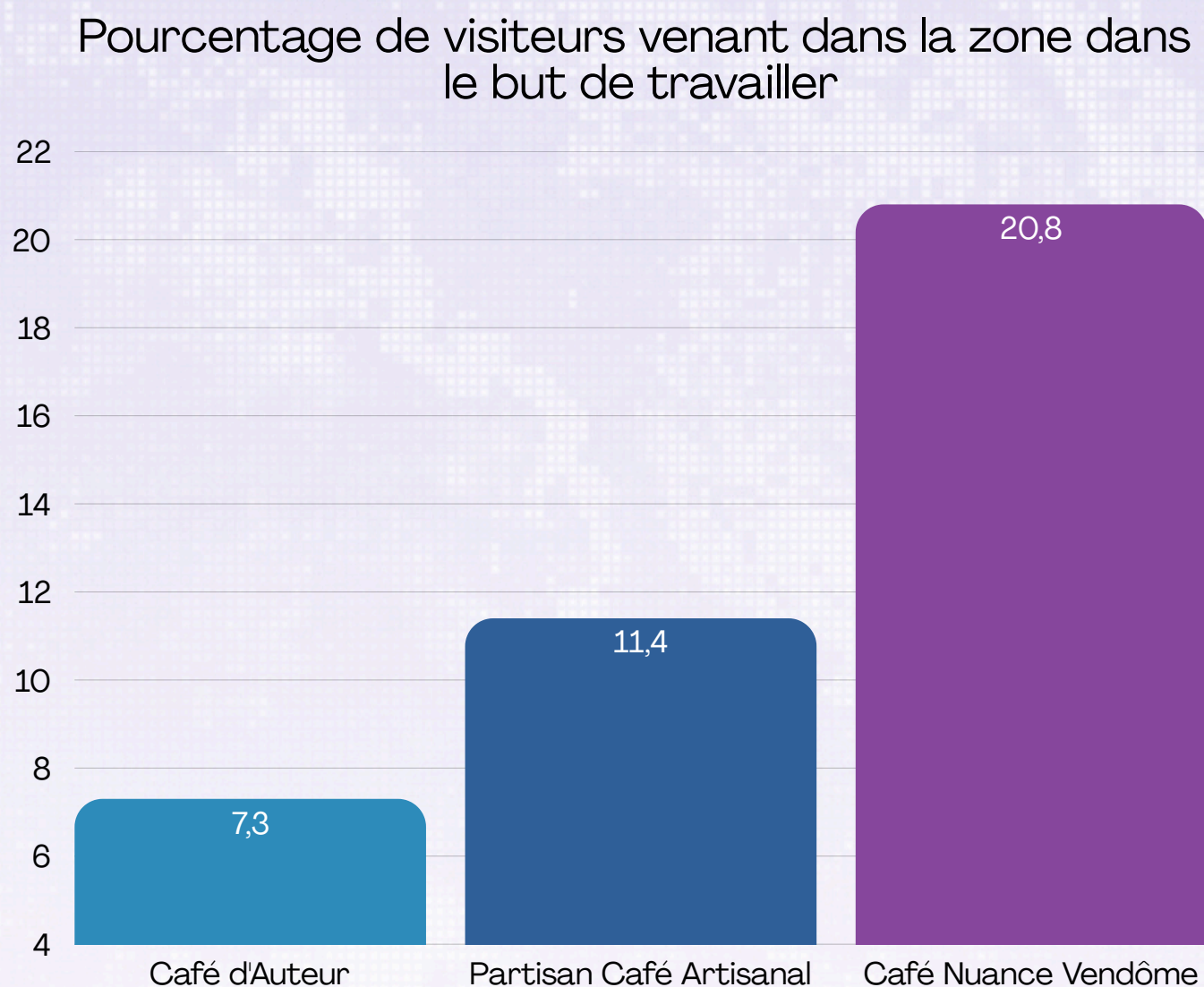


Café d'Auteur

Les visiteurs du *Café Nuance Vendôme* proviennent principalement du *9e, 17e & 18e arrondissement*, ceux du *Partisan Café Artisanal* viennent principalement du *3e arrondissement* et ceux du *Caffé d'Auteur* viennent du *5e, 6e et 14e arrondissement*.



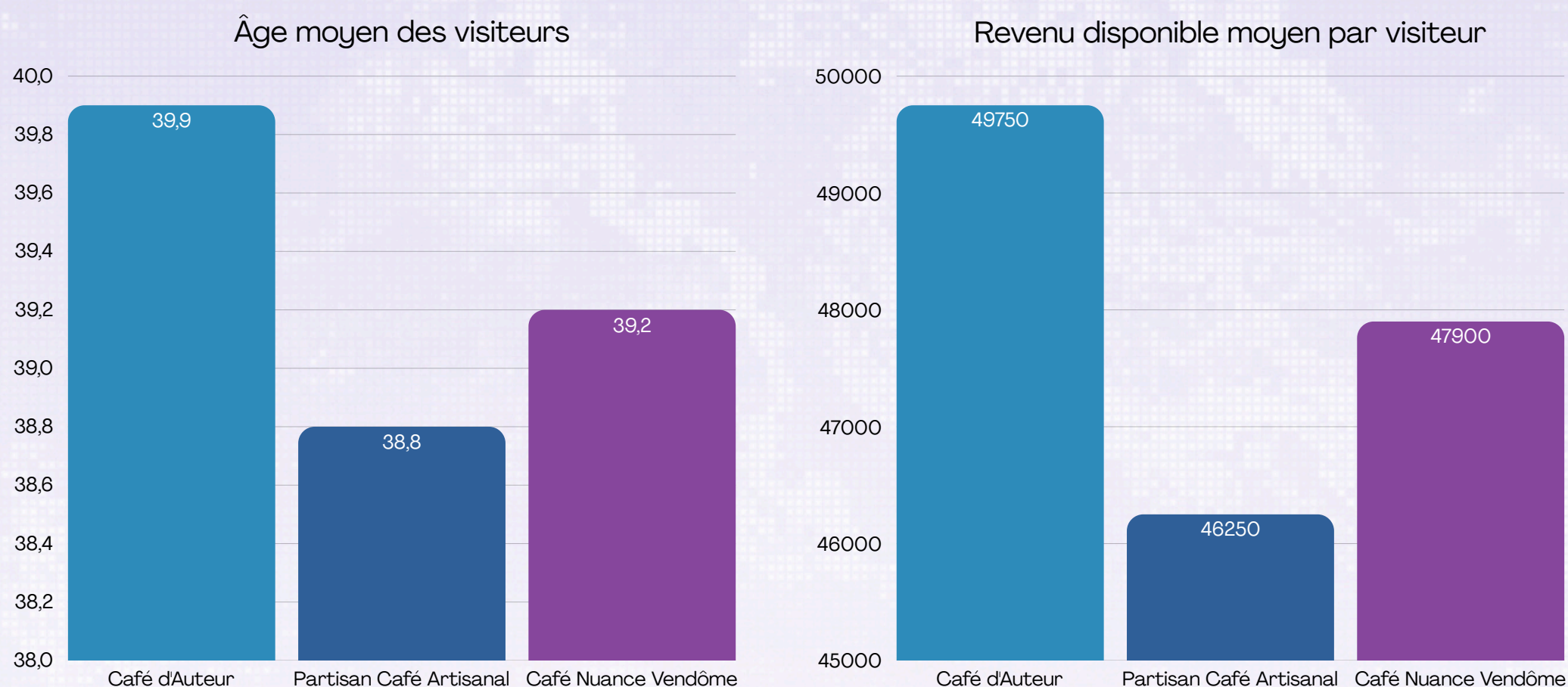
Des visiteurs avec des *objectifs de visite différents*



Dû à son emplacement près de nombreux bureaux, le *Café Nuance Vendôme* attire davantage des visiteurs venant travailler que les autres coffee shops.



Ils attirent néanmoins une clientèle similaire

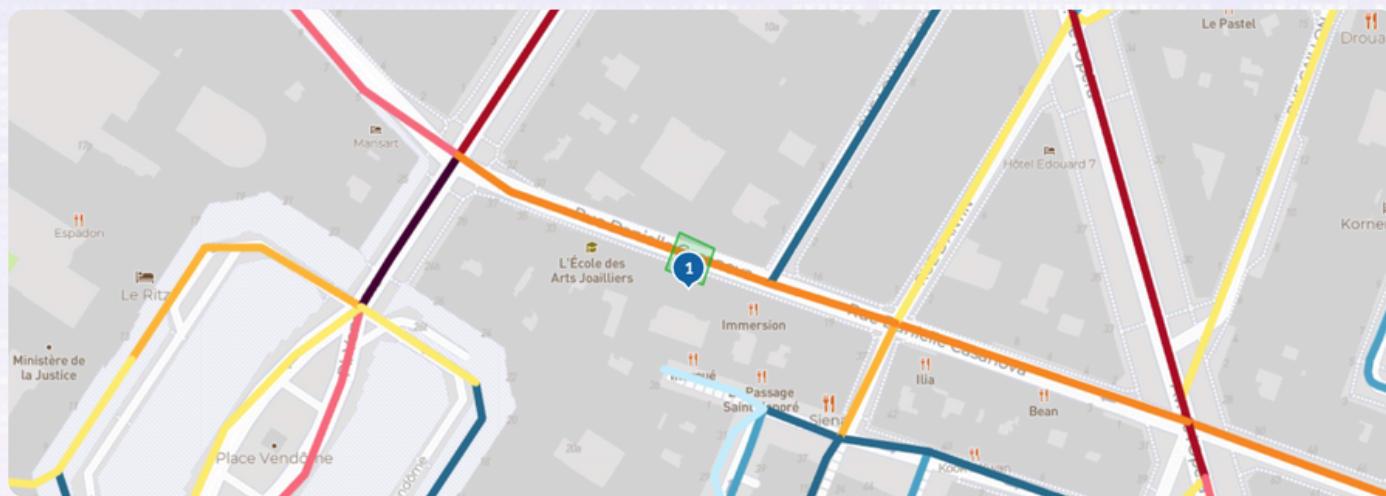


Le visiteur de chacune de ces enseignes a en moyenne environ 39 ans et 48 000€ de revenus disponibles par an. Ici, la disparité rive gauche et rive droite n'est pas très marqué.



*Pourquoi c'est **important** pour les coffee shop*

Choisir un emplacement qui attire la **bonne démographie** et **un flux de piétons important** est essentiel pour leur succès à long terme.



Dans l'exemple du Café Nuance Vendôme, son positionnement à **proximité de bureaux** lui assure un flux de piétons constant tout au long de la journée, un atout majeur pour l'activité.



La valeur ajoutée **MyTraffic**

Chez MyTraffic, nous aidons les enseignes à prendre de meilleures décisions grâce à des insights data-driven.



Bd des Capucines, Paris

Obtenez une
analyse
gratuite de
fréquentation



Make Smarter Location Decisions

MyTraffic 