



Que c'est-il vraiment passé au
Black Friday 2025, et **comment**
se préparer pour cette année ?

Contexte & Méthodologie

Cette étude analyse ce qui s'est vraiment passé en magasin le 28 novembre 2025, en France, en Espagne, en Allemagne, au Royaume-Uni, en Italie et en Belgique.

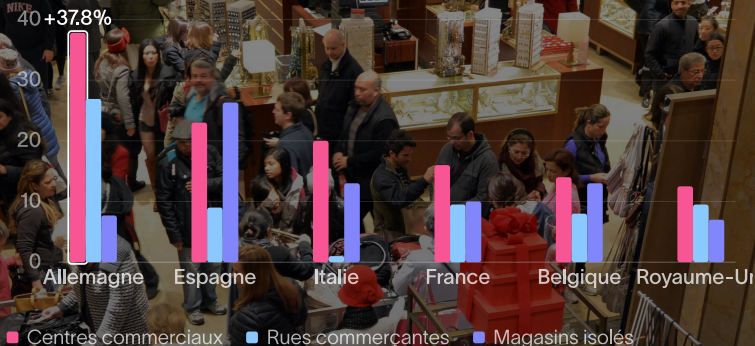
Formats étudiés

Centres commerciaux, rues commerçantes et magasins isolés.

Un magasin isolé est un magasin qui est ni dans un centre commercial, ni sur une rue commerçante (comme les IKEA format banlieue).

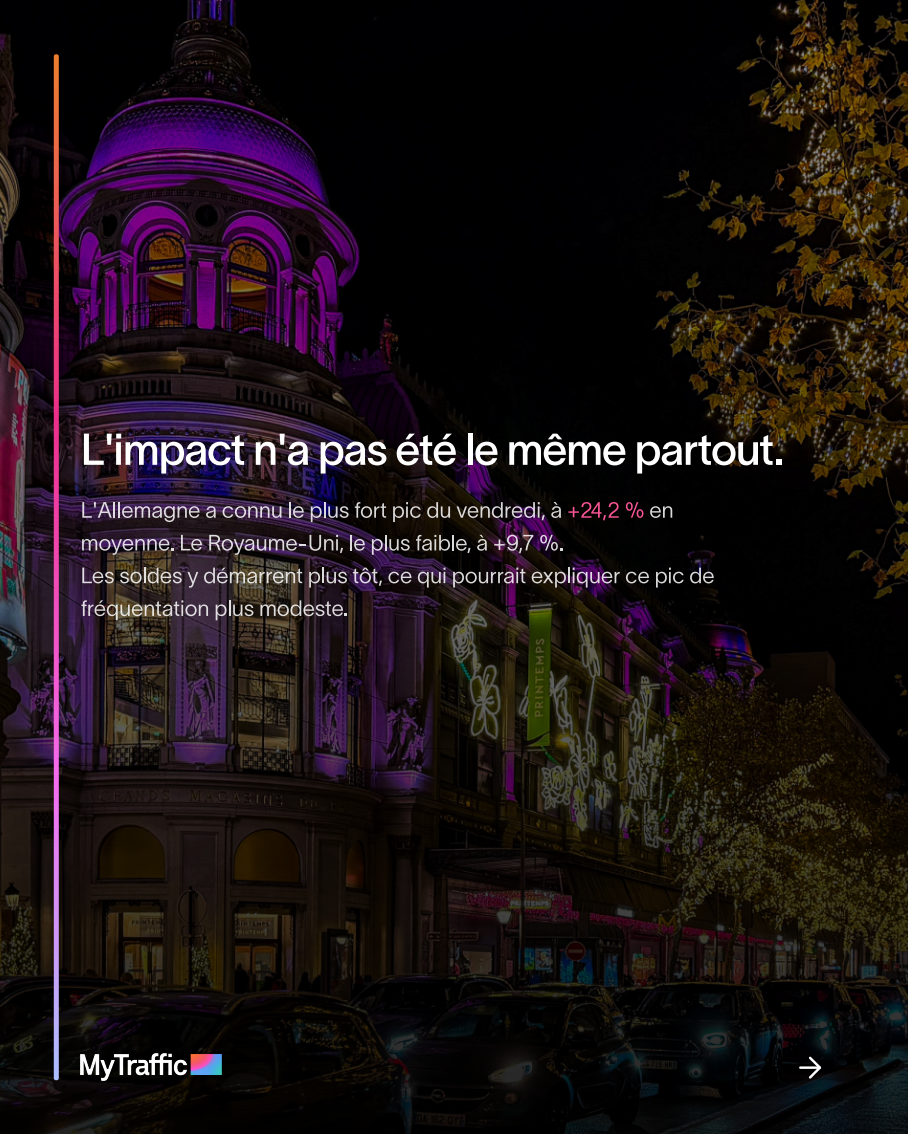
Pic de fréquentation par pays et par format

Vendredi 23 nov. 2025 vs moyenne des 4 vendredis précédents, trié par pic des centres commerciaux



Tous les formats, dans tous les pays, ont progressé pendant le Black Friday.

La hausse s'est étalée de +9,7 % à +24,2 % en moyenne par pays. Les centres commerciaux ont porté le pic partout. Ceux d'Allemagne ont le plus progressé, à +37,8 %, le meilleur résultat de toute l'étude.

A nighttime photograph of a city street. On the left, a large, ornate building with a prominent dome is illuminated with purple and blue lights. The dome has a textured, scale-like pattern. Below the dome, there are arched windows and balconies. To the right, a multi-story building is lit up with bright yellow and white lights, featuring large, stylized lettering that appears to say 'PRINTemps'. The street is filled with cars, mostly dark-colored, parked or moving. Trees with yellow leaves are visible on the right side of the frame. The overall atmosphere is vibrant and urban.

L'impact n'a pas été le même partout.

L'Allemagne a connu le plus fort pic du vendredi, à **+24,2 %** en moyenne. Le Royaume-Uni, le plus faible, à **+9,7 %**.

Les soldes y démarrent plus tôt, ce qui pourrait expliquer ce pic de fréquentation plus modeste.

Italie

+6,1 %

Allemagne

Espagne

France

Royaume-Uni

Belgique

-27,8 %

-30

-20

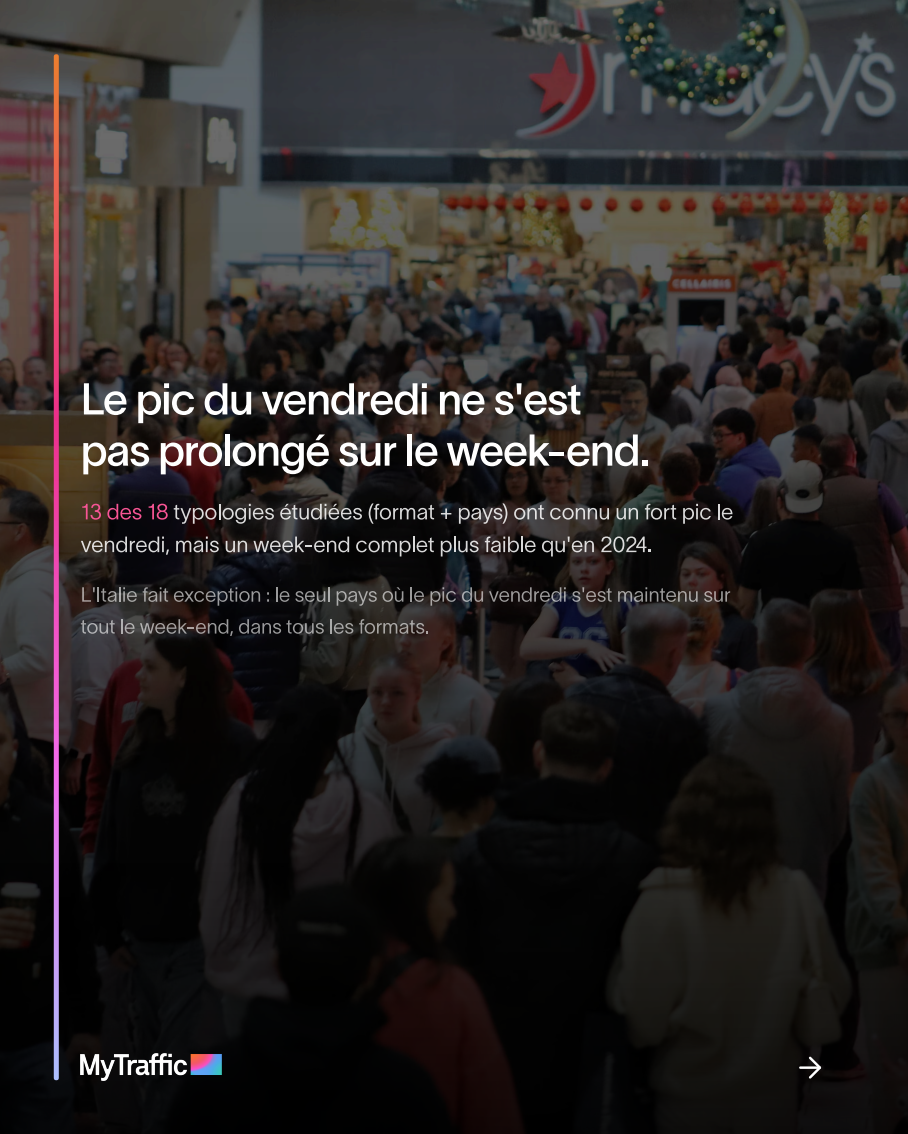
-10

0

+10

■ Centres commerciaux ■ Rues commerçantes ■ Magasins isolés

Les centres commerciaux italiens ont progressés de +2,4 % et ses magasins isolés de +6,1 %. Tous les autres pays reculent par rapport à 2024. La Belgique chute le plus, jusqu'à -27,8 % pour les magasins isolés.



Le pic du vendredi ne s'est pas prolongé sur le week-end.

13 des 18 typologies étudiées (format + pays) ont connu un fort pic le vendredi, mais un week-end complet plus faible qu'en 2024.

L'Italie fait exception : le seul pays où le pic du vendredi s'est maintenu sur tout le week-end, dans tous les formats.

Comment se préparer pour le Black Friday 2026

- 01 Renforcez vos équipes pour la journée, pas pour tout le week-end. La fréquentation supplémentaire générée par le Black Friday se concentre le vendredi, pas le samedi ou le dimanche.
- 02 Donnez la priorité aux centres commerciaux. Ils ont absorbé la plus grande part du pic dans tous les pays étudiés.
- 03 Adaptez votre stratégie par pays.
- 04 Faites un suivi de votre réseau pendant le weekend pour mieux préparer votre stratégie 2027.

Prenez de meilleures
décisions avec Gini