



Braderie de Lille : Quelles tendances depuis le confinement ?



Le contexte

Après deux années d'arrêt durant la pandémie, la Braderie de Lille a retrouvé son public en 2022...

Avec les données MyTraffic, nous avons observé son évolution depuis sa réouverture.

Observation 1

Une fréquentation en forte baisse en 2025

Entre 2022 et 2024, la fréquentation progressait doucement. Cependant, en 2025, la **fréquentation a chuté de 43%**.

Un signal fort sur l'attractivité de l'événement.

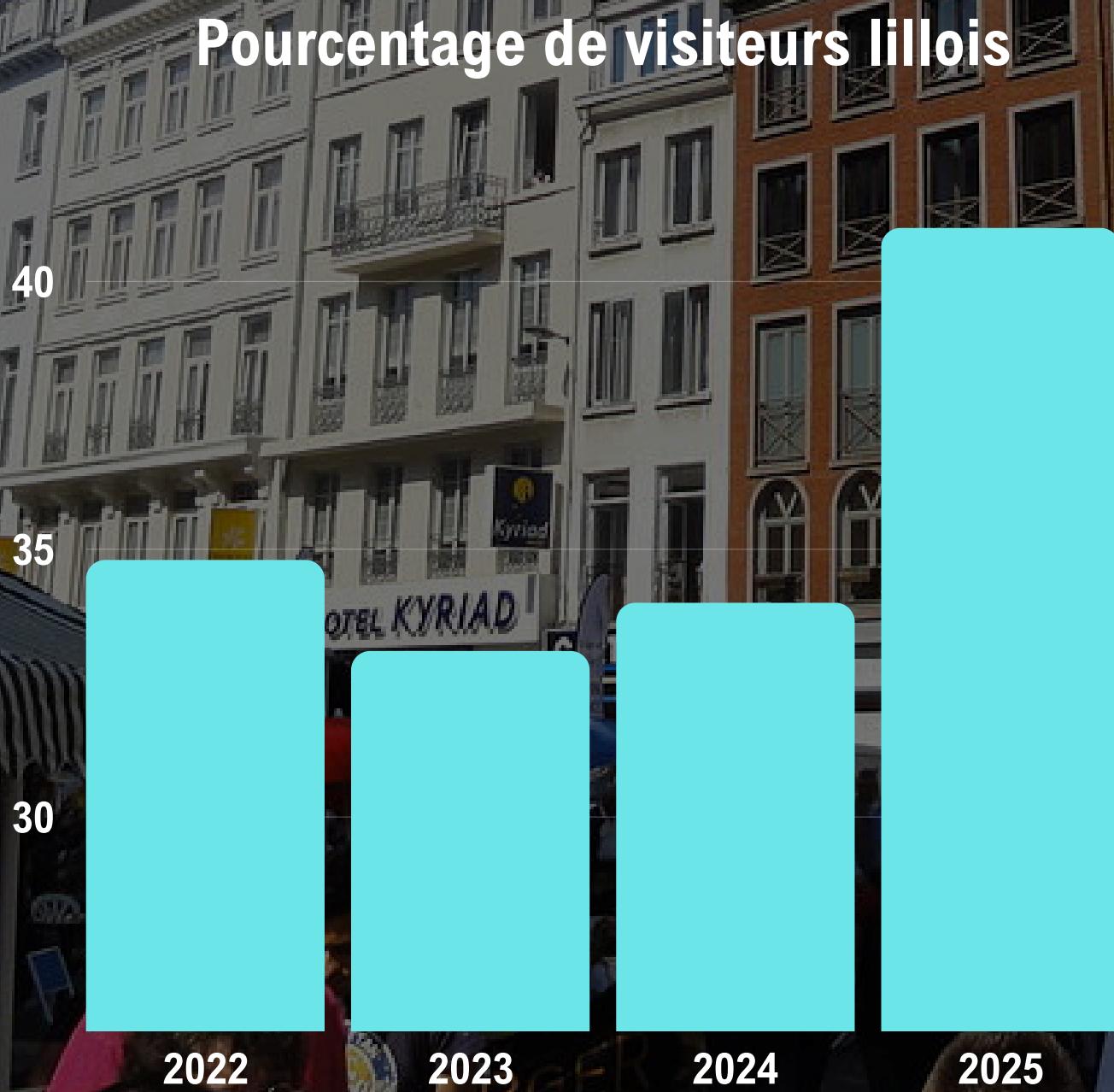


Observation 2

Le retour d'un public plus local

En 2025, **40,6% des visiteurs** viennent de Lille, la part la plus élevée depuis 2022.

La Braderie séduit moins les villes alentours, mais reste ancrée localement.



Observation 3

Des visiteurs plus engagés

Même si la fréquentation régionale diminue, ceux qui se déplacent explorent davantage la braderie.

On peut supposer que les “fans” de la Braderie restent fidèles et impliqués.

Taux de pénétration dans la Braderie par les visiteurs de villes environnantes



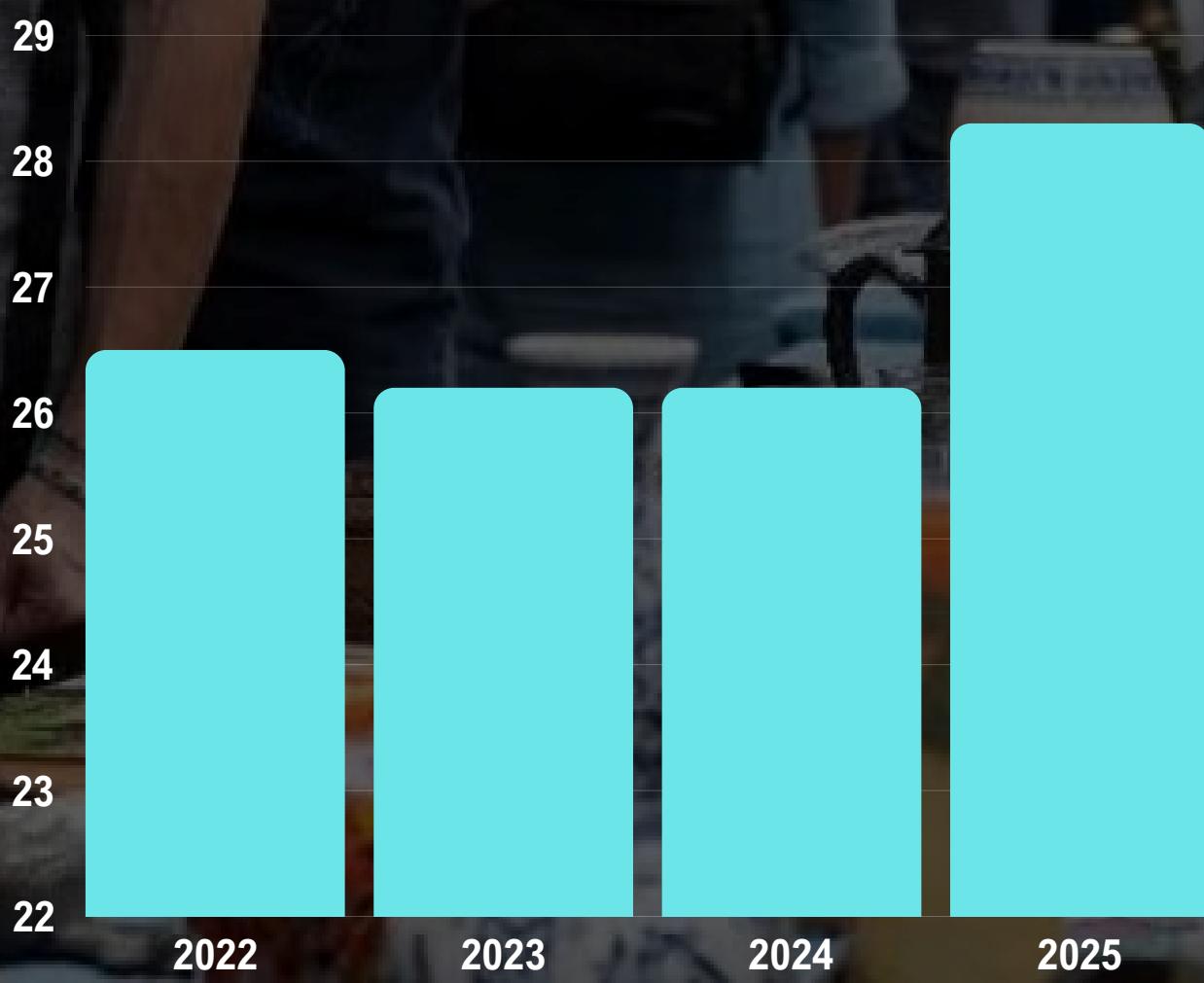
Observation 4

Une démographie engagée

La part des visiteurs entre 15 et 29 ans a vu un bond important en 2025.

La braderie continue d'être attractive dans cette jeune démographie, et ce, quel que soit le genre.

**Part de visiteurs à la Braderie agés entre
15 et 29 ans**



Avec ces données

et toutes celles disponibles sur la plateforme MyTraffic, la ville de Lille pourrait mieux adapter sa stratégie, cibler les zones prioritaires et renforcer son attractivité auprès de publics clés.

**Make Smarter
Location Decisions**

MyTraffic 